

KODEKS
reklamowy
GMINY
KOŚCIELISKO



**ZAKŁAD
KUŚNIERSKI**


**PRACOWNIA
SERDAKÓW**



Spis treści

- 3  Nie ma tu nic szczególnego...
- 5  Podstawowe pojęcia
- 7  Przepisy wstępne
- 9  Szyldy
- 11  Szyldy na ścianach budynków, równoległe do nich
- 15  Szyldy na ścianach budynków, prostopadłe do nich
- 17  Szyldy na ogrodzeniach
- 19  Tablice i urządzenia reklamowe inne niż szyldy w terenach lasów i terenach otwartych
- 23  Tablice i urządzenia reklamowe inne niż szyldy w terenach zabudowy
- 29  Ogrodzenia w terenach lasów
- 31  Ogrodzenia w terenach otwartych
- 33  Ogrodzenia w terenach zabudowy
- 49  Obiekty małej architektury w terenach lasów i terenach otwartych
- 51  Obiekty małej architektury w terenach zabudowy
- 53  Przepisy przejściowe i końcowe
- 54  Formalności związane z sytuowaniem reklam
- 55  Opłaty za umieszczenie reklam



A photograph of a rustic wooden building, likely a cabin or workshop, with a sign that reads "PRACOWNIA SERDAKÓW". The building is made of dark, weathered wood and has a steep, gabled roof. The sign is white with green and brown lettering. The background shows a clear blue sky and a dense forest of evergreen trees.

„Nie ma tu nic szczególnego,
Żadnych tu dziwów świata:
Fundament ze skalnych odłamów,
Z płazów świerkowych chata.”

pisał ponad sto lat temu Jan Kasprowicz, patrząc z ganku swojej chałupy na naszą surową, kamienistą ziemię.

Faktycznie, nie mamy tu na Podhalu nic szczególnego. Żadnych bogactw naturalnych, żyznych ziem czy przemysłu. Nie mamy praktycznie nic, oprócz jednego. Krajobrazu. Wspaniałego, niezwykłego, wręcz oszałamiającego. Tylko dzięki niemu tu egzystujemy. Nie możemy go w sposób rabunkowy eksploatować, bezmyślnie deprecjonować, beztriosko zaśmiecać. Po prostu nie możemy podcinać gałęzi, na której wszyscy siedzimy.

Właśnie w trosce o tą naszą wspólną wartość Rada Gminy Kościelisko uchwaliła przepisy zwane potocznie kodeksem reklamowym albo uchwałą krajobrazową. Nie chciałbym, aby traktowane one były jako narzucone odgórnie, bezduszne paragrafy ograniczające wolność inwestycyjną. Nawet najbardziej restrykcyjne przepisy i drakońskie kary na nic się zdadzą, jeżeli wszyscy nie będziemy przekonani, że ich przestrzeganie leży w naszym wspólnym, żywotnym interesie. Spróbujmy więc razem zatroszczyć się o nasz krajobraz.

Zacznijmy od rzeczy małych i stosunkowo prostych. Uwolnijmy go wspólnie od szpetnych, przytłaczających nadmierną ilością i duszących monstrualnymi gabarytami reklam. Wróćmy do tradycyjnej formy ogrodzeń. Skończymy z tymi, zgrzytającymi w krajobrazie obcymi materiałami i szpecącymi megalomanią, nowobogactwem i nadmiernymi uduziwieniami. Dużo lepiej sprawdzają się w tym względzie prostota, umiar i skromność, o czym doskonale wiedzieli nasi ojcowie.

Kasprowicz miał chyba rację. Nie potrzeba nam tu „żadnych dziwów świata”. Przecież w końcu to prawda, że...

„Nie ma tu nic szczególnego...
Bo jakież cud tu być może,
Gdzie w wieczór na górskich szczytach
Żagwią się ognie boże?”

Roman Krupa
Wójt Gminy Kościelisko

Uchwała nr VI/50/19
Rady Gminy Kościelisko
z dnia 23 maja 2019 roku

w sprawie zasad i warunków sytuowania

obiektów małej architektury,

tablic reklamowych i urządzeń reklamowych

oraz ogrodzeń na terenie Gminy Kościelisko

(Dziennik Urzędowy Województwa Małopolskiego
z dnia 4 czerwca 2019 r. poz. 4282)

Na podstawie art. 37a ust.1, 3, 4, 9 i 10 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2018r. poz. 1945), Rada Gminy Kościelisko uchwala co następuje:



1

Uchwala się zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, obowiązujące na całym terenie gminy Kościelisko, za wyjątkiem terenów zamkniętych.



2

Niniejsza uchwała nie dotyczy:

- 1) tablic urzędowych w rozumieniu §1 rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 7 grudnia 1955 r. w sprawie tablic i pieczęci urzędowych (Dz. U. z 1955 r. Nr 47 poz. 316 ze zm.),
- 2) tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, dla których zasady sporządzania zostały określone w przepisach odrębnych, w szczególności tablic informacyjno - promocyjnych dotyczących projektów współfinansowanych ze środków zewnętrznych,
- 3) tablic edukacyjnych nie zawierających treści reklamowych,
- 4) tymczasowych, nie powiązanych z gruntem ogrodzeń sezonowych ogródków gastronomicznych.





Niniejsze opracowanie przedstawia zasady i warunki na jakich w Gminie Kościelisko można sytuować i realizować szyldy oraz innego rodzaju tablice i urządzenia reklamowe, a także ogrodzenia i obiekty małej architektury. Zasady te zostały sformułowane w uchwale Rady Gminy Kościelisko, której dokładny tekst zamieszczono na białych stronach niniejszej publikacji. Poglądowe schematy i rysunki prezentowane są na szarych stronach. Mimo, że nie stanowią one oficjalnej części uchwały, pozwalają łatwiej zorientować się w jej przepisach. Jednak aby te przepisy właściwie zrozumieć, należy zapoznać się z przedstawionymi poniżej ustawowymi definicjami kilku podstawowych pojęć.

Reklama to upowszechnianie w jakiegokolwiek wizualnej formie informacji promującej osobę, przedsiębiorstwa, towary, usługi, przedsięwzięcia lub ruchy społeczne;

Tablica reklamowa to przedmiot materialny przeznaczony lub służący ekspozycji reklamy wraz z jego elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami, o płaskiej powierzchni służącej ekspozycji reklamy, w szczególności baner reklamowy, reklamę naklejaną na okna budynków i reklamy umieszczane na rusztowaniu, ogrodzeniu lub wyposażeniu placu budowy, z wyłączeniem drobnych przedmiotów codziennego użytku wykorzystywanych zgodnie z ich przeznaczeniem;

Urządzenie reklamowe to przedmiot materialny przeznaczony lub służący ekspozycji reklamy wraz z jego elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami, inny niż tablica reklamowa, z wyłączeniem drobnych przedmiotów codziennego użytku wykorzystywanych zgodnie z ich przeznaczeniem;

Szyld to tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe informująca o działalności prowadzonej na nieruchomości, na której ta tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe się znajdują;

Obiekty małej architektury to niewielkie obiekty, a w szczególności:

- a) kultu religijnego, jak: kapliczki, krzyże przydrożne, figury,
- b) posągi, wodotryski i inne obiekty architektury ogrodowej,
- c) użytkowe służące rekreacji codziennej i utrzymaniu porządku, jak: piaskownice, huśtawki, drabinki, śmietniki;

Inne pojęcia związane z reklamami zdefiniowano w tekście uchwały na stronie 6.

Przepisy wstępne

3

Ileokroć w niniejszej uchwale jest mowa o:

- 1) **banerze reklamowym** - należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe z reklamą przedstawioną na tkaninie lub innym wiotkim materiale,
- 2) **pneumatycznym urządzeniu reklamowym** - należy przez to rozumieć wszelkie urządzenia reklamowe o dowolnym kształcie w formie dmuchanej, w szczególności: balony, atrapy produktów, maskotki, łuki nad drogami, pylony,
- 3) **kierunkowskazie reklamowym** - należy przez to rozumieć tablicę reklamową wskazującą kierunek oraz zawierającą wyłącznie: nazwę, adres, numer telefonu i ewentualnie symbol graficzny usługi (obiektu) oraz odległość do tej usługi (obiektu),
- 4) **wysokości tablicy reklamowej (urządzenia reklamowego)** - należy przez to rozumieć wysokość mierzoną od najniższego poziomu terenu, na którym ustawiona jest ta tablica reklamowa (urządzenie reklamowe) do jego najwyższego punktu,
- 5) **systemie informacji gminnej** - należy przez to rozumieć system jednolitych pod względem wizualnym, architektonicznym i konstrukcyjnym nośników przekazujących informacje o gminie, w tym takie jak: nazwy ulic, nazwy lokalizacji, kierunkowskazy dla ruchu pieszego i kołowego, mapy, schematy komunikacyjne, informację turystyczną, informację historyczną, które mogą być uzupełnione treściami reklamowymi.

4

Dla potrzeb ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń obszar gminy dzieli się na trzy następujące rodzaje terenów:

- 1) **tereny lasów** obejmujące tereny przeznaczone w obowiązujących miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego pod lasy wraz z przylegającymi do tych terenów drogami oraz te tereny nie objęte obowiązującymi, miejscowymi planami zagospodarowania przestrzennego, które oznaczone są w rejestrze ewidencji gruntów i budynków symbolem Ls,
- 2) **tereny zabudowy** obejmujące tereny przeznaczone w obowiązujących, miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego pod zabudowę i cmentarze wraz z przylegającymi do tych terenów drogami, oraz te tereny nie objęte obowiązującymi, miejscowymi planami zagospodarowania przestrzennego, a które stanowią nieruchomości zabudowane budynkami przeznaczonymi na pobyt ludzi, nie będącymi samowolami budowlanymi,
- 3) **tereny otwarte** obejmujące pozostałe tereny nie wyszczególnione w punkcie 1 i 2.

5

Obiekty małej architektury, tablice reklamowe, urządzenia reklamowe oraz ogrodzenia muszą być wykonywane i instalowane w sposób nie zagrażający bezpieczeństwu, zgodnie ze sztuką budowlaną i zasadami wiedzy technicznej.

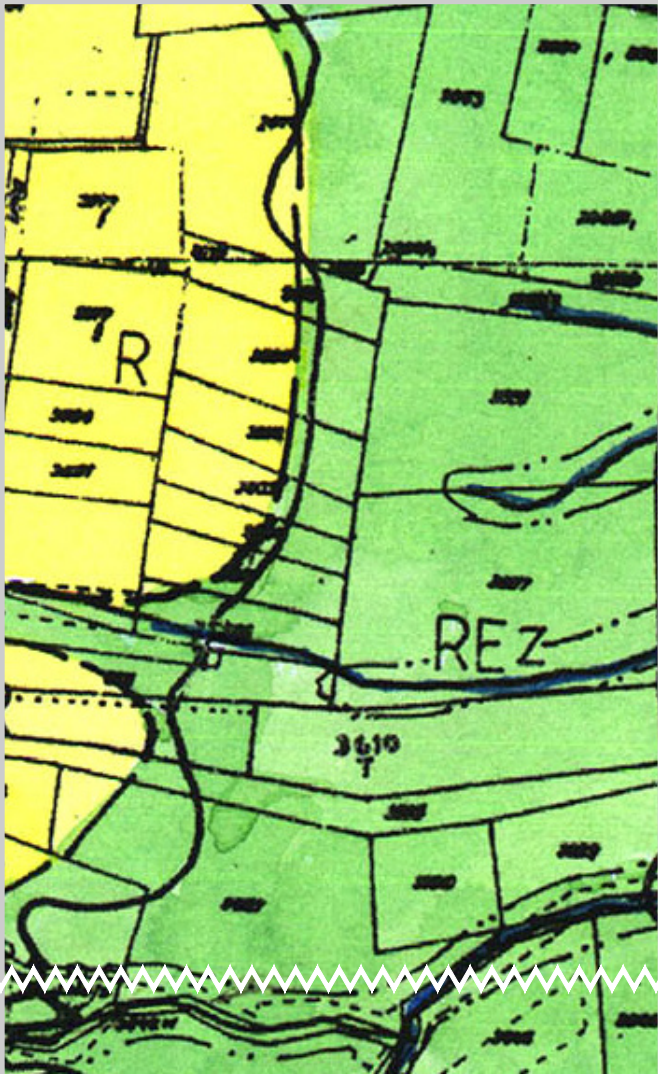
TERENY LASÓW

ABY SPRAWDZIĆ JAKIE JEST PRZEZNACZENIE TERENU, W KTÓRYM POŁOŻONA JEST DZIAŁKA, MOŻNA SKORZYSTAĆ Z GMINNEGO PORTALU MAPOWEGO GISON:
www.portal.gison.pl/koscielisko



TERENY OTWARTE

ABY SPRAWDZIĆ JAKIE JEST PRZEZNACZENIE TERENU, W KTÓRYM POŁOŻONA JEST DZIAŁKA, MOŻNA SKORZYSTAĆ Z GMINNEGO PORTALU MAPOWEGO GISON: www.portal.gison.pl/koscielisko



TERENY ZABUDOWY

ABY SPRAWDZIĆ JAKIE JEST PRZEZNACZENIE TERENU, W KTÓRYM POŁOŻONA JEST DZIAŁKA, MOŻNA SKORZYSTAĆ Z GMINNEGO PORTALU MAPOWEGO GISON: www.portal.gison.pl/koscielisko





 6

1. Na całym terenie gminy dopuszcza się jedynie jedną z trzech form szyldów:
 - 1) szyld na ścianie budynku, usytuowany równolegle do niej,
 - 2) szyld na ścianie budynku, usytuowany prostopadle do niej,
 - 3) szyld na ogrodzeniu, usytuowany równolegle do niego.
2. Na terenie nieruchomości, każdy podmiot prowadzący na niej działalność, może umieścić tylko jeden szyld na ścianie budynku (równolegle lub prostopadle do niej) oraz jeden szyld na ogrodzeniu tej nieruchomości.
3. Na obiektach usług handlu i gastronomii dopuszcza się dodatkowo szyldy w postaci malowanych lub naklejanych treści na szybach witryn i drzwi.
4. Wymagania określone w ustępie 1 i 2 nie dotyczą stacji paliw.

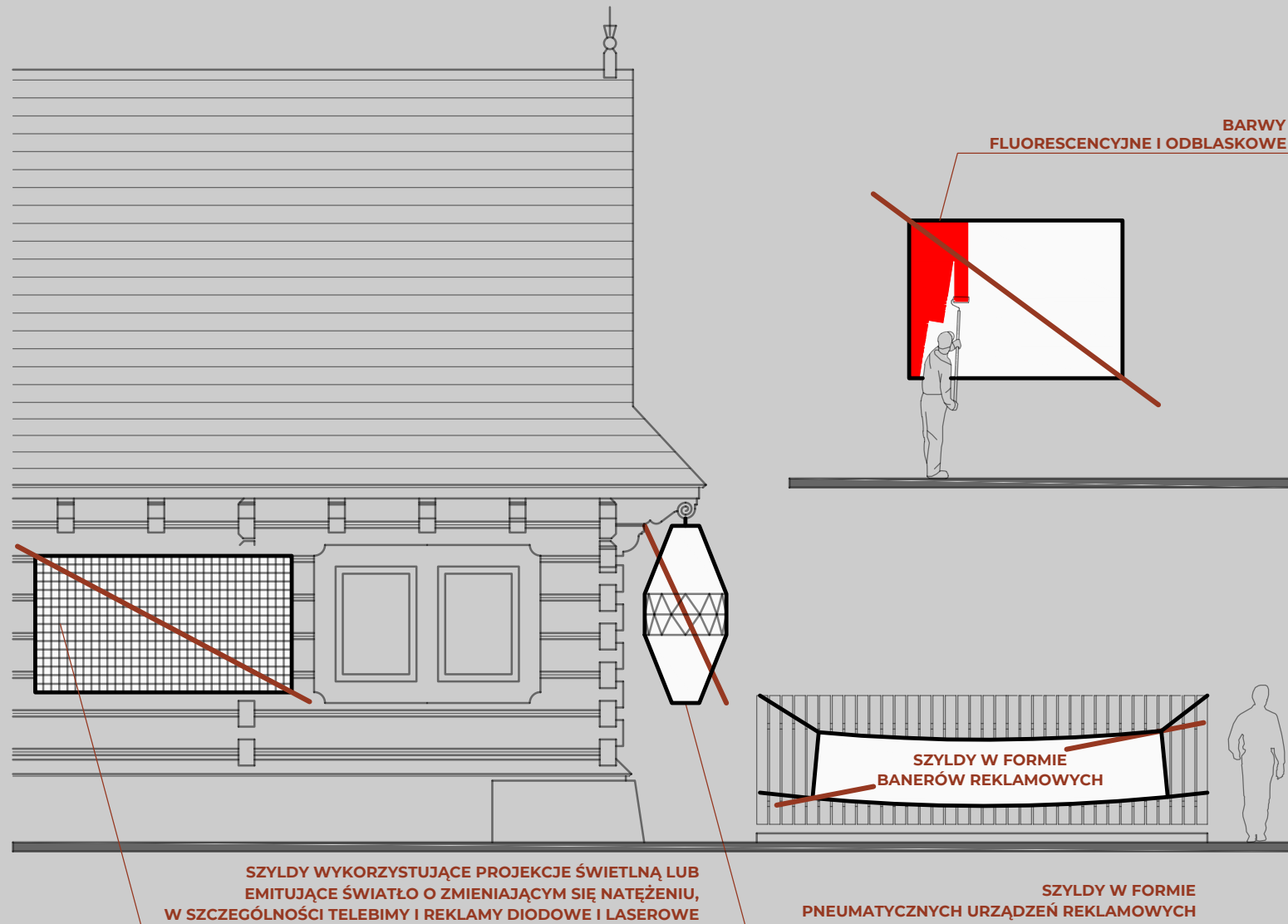
 7

1. Nie dopuszcza się stosowania następujących form szyldów:
 - 1) banerów reklamowych,
 - 2) pneumatycznych urządzeń reklamowych,
 - 3) wykorzystujących projekcję świetlną lub emitujących światło o zmieniającym się natężeniu, w szczególności telebimów i reklamy diodowej i laserowej.
2. Nie dopuszcza się stosowania na szyldach barw fluorescencyjnych i odbłaskowych.



NIEDOPUSZCZALNE:

SZYLDY



Podrozdział 1

Przepisy szczegółowe dotyczące

szyldów na ścianach budynku,

usytuowanych równoległe do nich



Szyldy na ścianach budynków usytuowane równoległe do nich mogą być umieszczane jedynie na ścianach pierwszej kondygnacji naziemnej, poniżej głównego okapu dachu, z wyłączeniem ścian kondygnacji w kubaturze dachu.



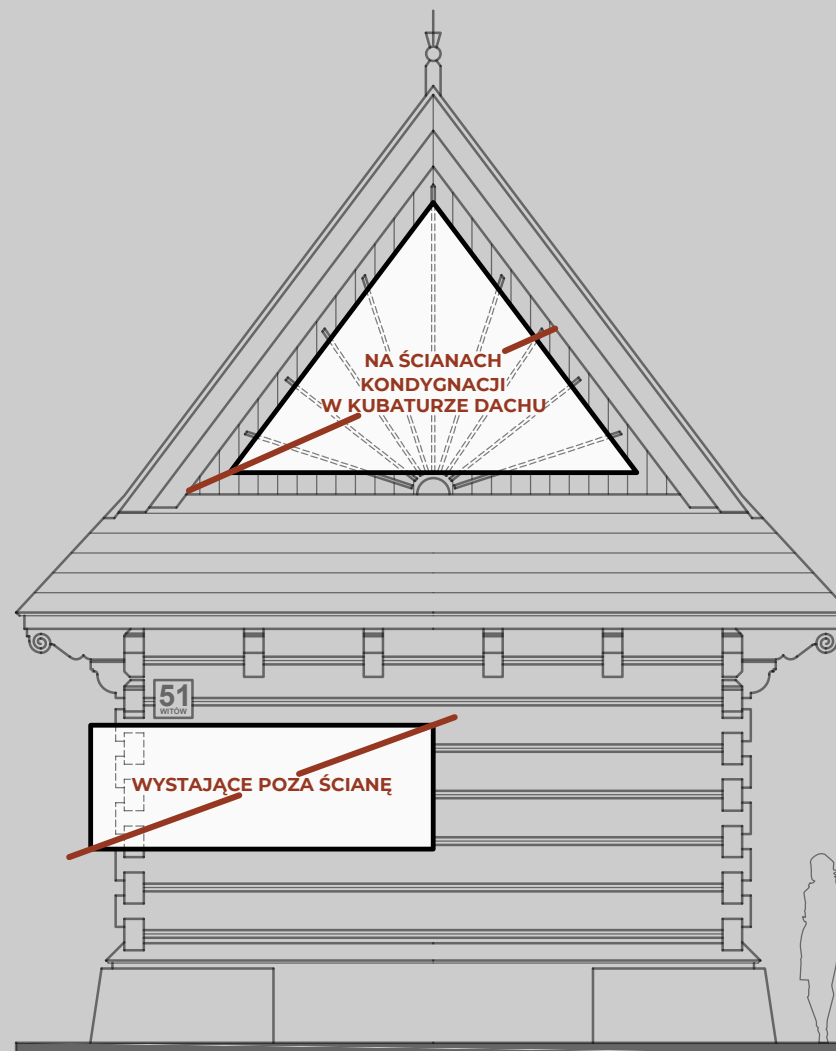
Szyldy na ścianach budynków, usytuowane równoległe do nich muszą posiadać następujące gabaryty:

- 1) maksymalna powierzchnia szyldu nie może przekraczać:
 - a) 2m² dla budynków drewnianych wykonanych w technologii zrębowej,
 - b) 4m² dla pozostałych budynków,
- 2) maksymalna grubość szyldu nie może przekraczać 0,2m.

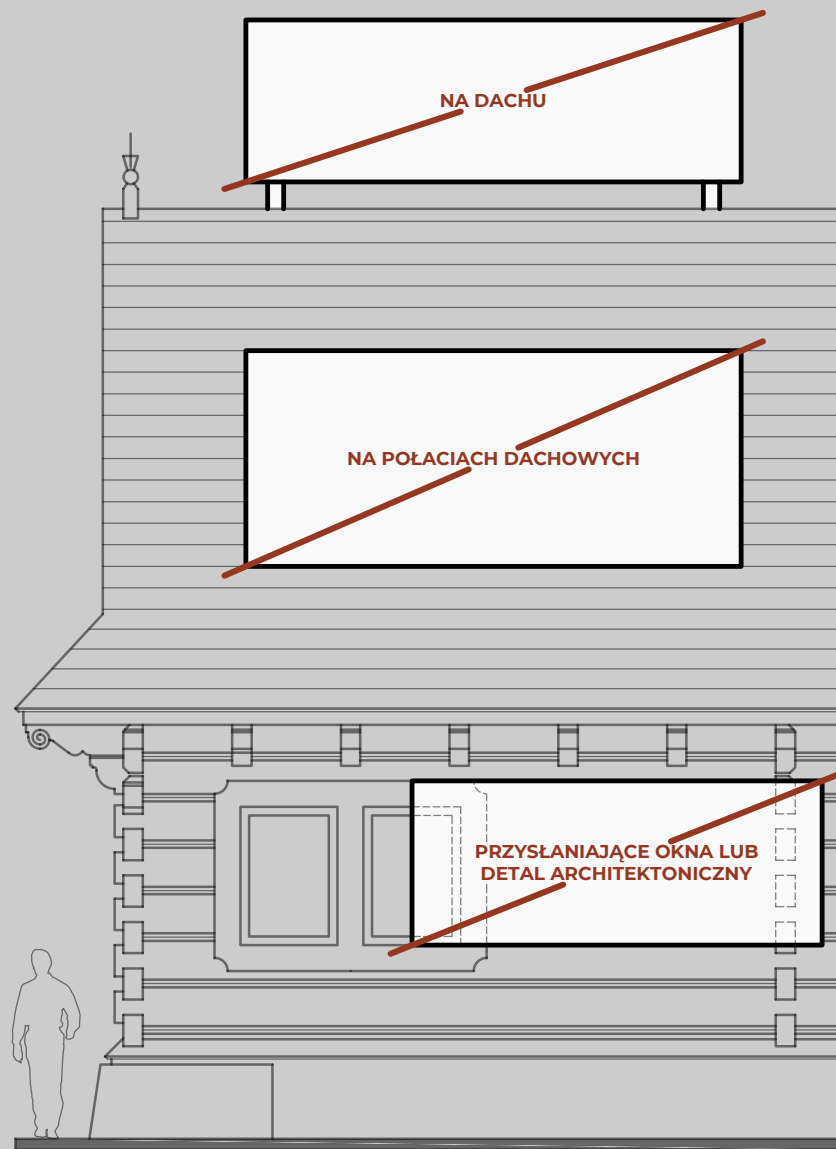


Szyldy na ścianach budynków, usytuowane równoległe do nich muszą zachowywać następujące odległości:

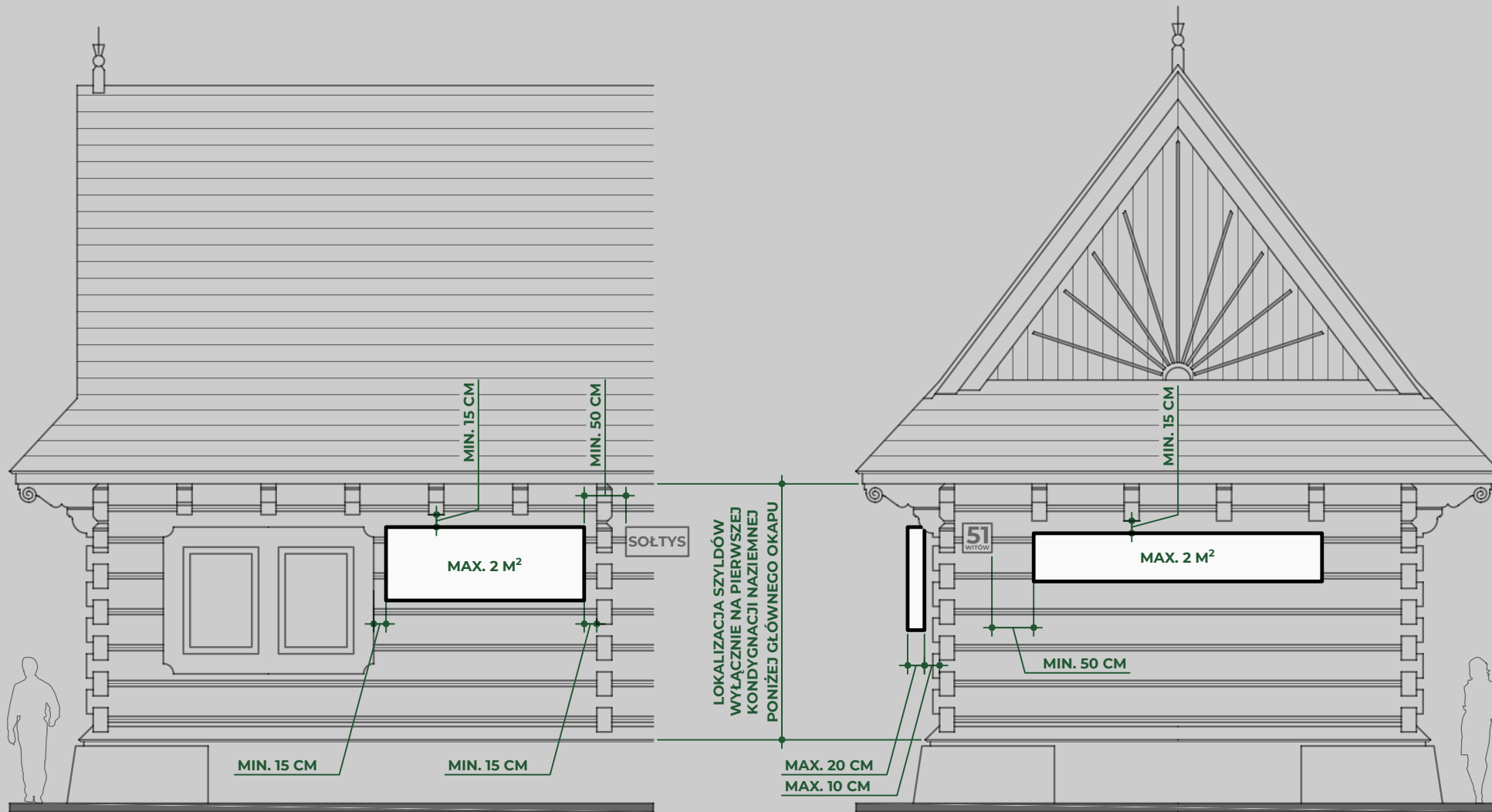
- 1) od płaszczyzny ściany budynku - nie większą niż 0,1m,
- 2) od numeru adresowego, tablicy z nazwą ulicy lub innych tablic urzędowych - nie mniejszą niż 0,5m,
- 3) od krawędzi elewacji, otworów okiennych lub drzwiowych, detalu architektonicznego (w tym węgła, opaski okiennej lub drzwiowej, słupa wiązanego, rysia) - nie mniejszą niż 0,15m.



NIEDOPUSZCZALNE:



SZYLDY
NA ŚCIANACH BUDYNKÓW, RÓWNOLEGŁE DO NICH



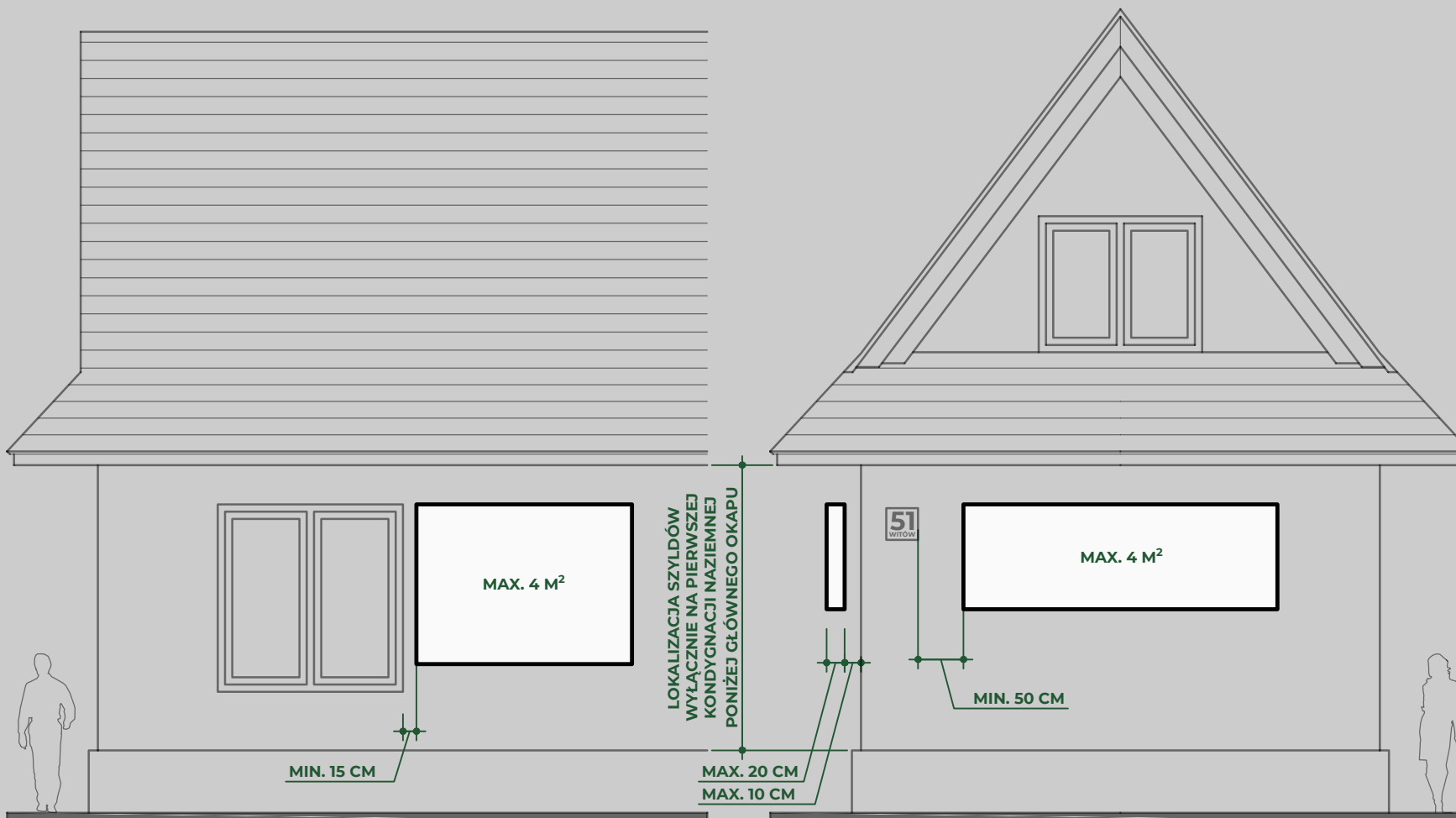
LOKALIZACJA SZYLDÓW
WYŁĄCZNIE NA PIERWSZEJ
KONDYGNACJI NAZIEMNEJ
PONIŻEJ GŁÓWNEGO OKAPU

BUDYNKI DREWNIANE W TECHNOLOGII ZRĘBOWEJ



OBOWIĄZUJĄCE ZASADY DOTYCZĄCE GABARYTÓW I SPOSOBU SYTUOWANIA:

NA TERENIE NIERUCHOMOŚCI, KAŻDY PODMIOT PROWADZĄCY NA NIEJ DZIAŁALNOŚĆ, MOŻE UMIEŚCIĆ TYLKO JEDEN SZYLD NA ŚCIANIE BUDYNKU (RÓWNOŁĘGLE LUB PROSTOPADLE DO NIEJ).



POZOSTAŁE BUDYNKI (INNE NIŻ DREWNIANE W TECHNOLOGII ZRĘBOWEJ)

SZYLDY
NA ŚCIANACH BUDYNKÓW, RÓWNOŁĘGLE DO NICH

**sztyldów na ścianach budynku,
usytuowanych prostopadle do nich**

11

Sztyldy na ścianach budynków usytuowane prostopadle do nich mogą być umieszczane jedynie na ścianach pierwszej kondygnacji naziemnej, poniżej głównego okapu dachu, z wyłączeniem ścian kondygnacji w kubaturze dachu.

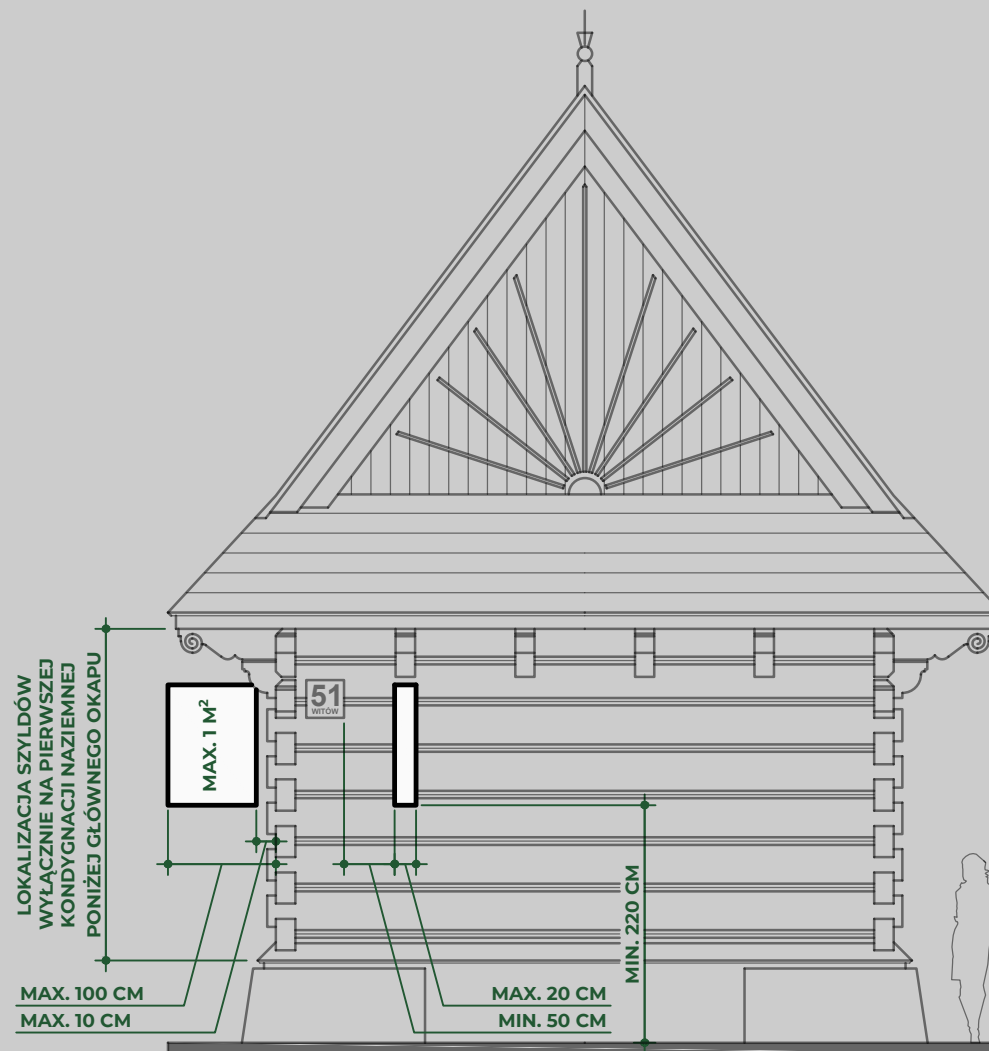
12

Sztyldy usytuowane na ścianach budynków, prostopadle do nich muszą posiadać następujące gabaryty:

- 1) maksymalna powierzchnia sztyldu (mierzona z jednej strony) nie może przekraczać 1m²,
- 2) maksymalna grubość sztyldu nie może przekraczać 0,2m.

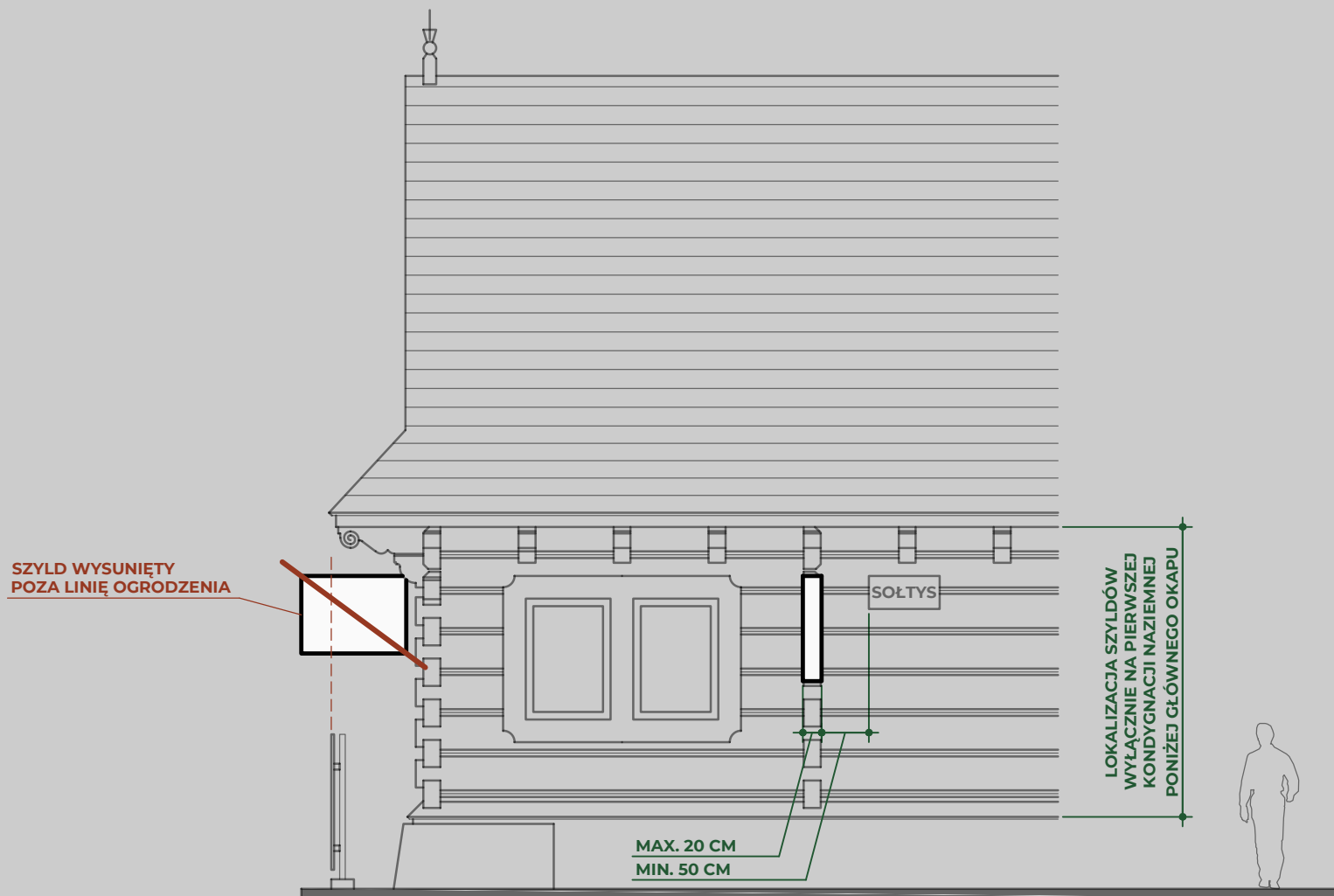
13

1. Sztyldy usytuowane na ścianach budynków, prostopadle do nich muszą zachowywać następujące odległości:
 - 1) od numeru adresowego, tablicy z nazwą ulicy lub innych tablic urzędowych - nie mniejszą niż 0,5m,
 - 2) od poziomu terenu - nie mniejszą niż 2,2m,
 - 3) od ściany budynku - maksymalne wysunięcie sztyldu nie większe niż 1m.
2. Nie dopuszcza się wysunięcia sztyldu poza linię ogrodzenia nieruchomości.



OBOWIĄZUJĄCE ZASADY DOTYCZĄCE GABARYTÓW I SPOSOBU SYTUOWANIA:

NA TERENIE NIERUCHOMOŚCI, KAŻDY PODMIOT PROWADZĄCY NA NIEJ DZIAŁALNOŚĆ, MOŻE UMIEŚCIĆ TYLKO JEDEN SZYLD NA ŚCIANIE BUDYNKU (RÓNOLEGLE LUB PROSTOPADLE DO NIEJ).



SZYLDY
NA ŚCIANACH BUDYNKÓW, PROSTOPADŁE DO NICH

Przepisy szczegółowe dotyczące

sztydów usytuowanych na ogrodzeniach,

równoległe do nich

14

Sztydy usytuowane na ogrodzeniach muszą posiadać następujące gabaryty:

- 1) maksymalna powierzchnia sztydu nie może przekraczać 2m²,
- 2) maksymalna grubość sztydu nie może przekraczać 0,2m.

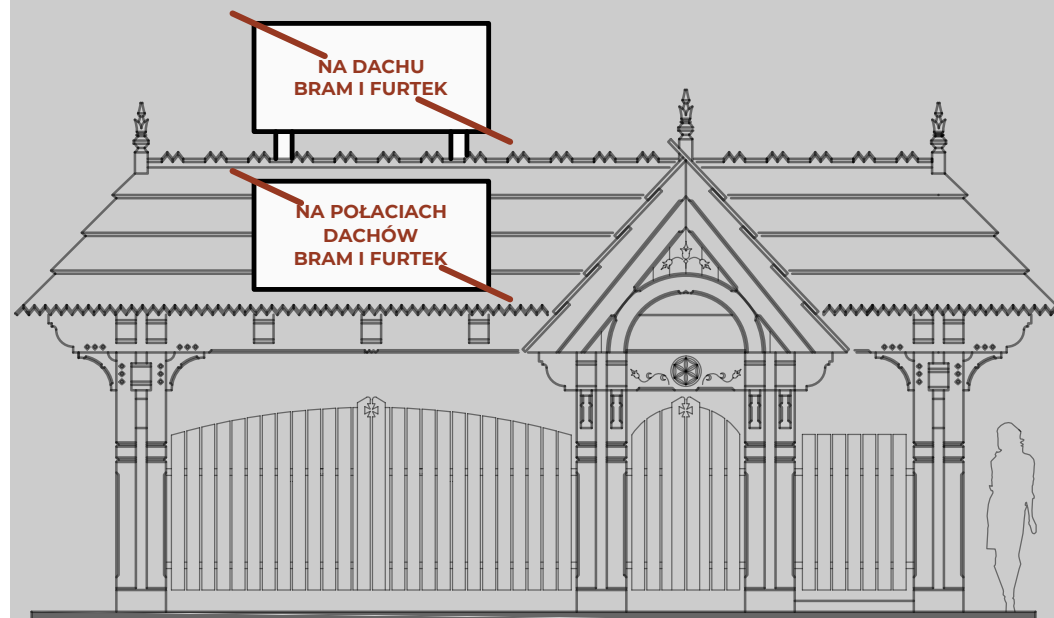
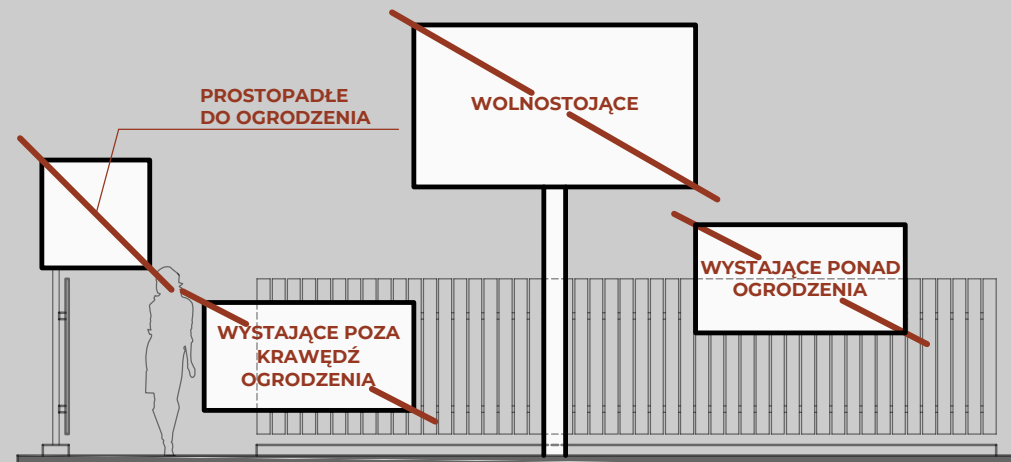
15

Sztydy usytuowane na ogrodzeniach, równoległe do nich muszą być usytuowane w odległości nie większej niż 0,1 m od ogrodzenia.

16

1. Sztydy usytuowane na ogrodzeniach, równoległe do nich nie mogą wystawać ponad ogrodzenie, ani poza jego krawędź.
2. Nie dopuszcza się umieszczania sztydów na daszkach bram, furtek oraz śmietników wbudowanych w linię ogrodzenia.

NIEDOPUSZCZALNE:



OBOWIĄZUJĄCE ZASADY DOTYCZĄCE GABARYTÓW I SPOSOBU SYTUOWANIA:

NA TERENIE NIERUCHOMOŚCI, KAŻDY PODMIOT PROWADZĄCY
NA NIEJ DZIAŁALNOŚĆ, MOŻE UMIEŚCIĆ TYLKO JEDEN SZYLD NA
OGRODZENIU TEJ NIERUCHOMOŚCI (RÓWNOLEGLE DO NIEGO).

SZYLDY NA OGRODZENIACH



Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe

inne niż szyldy

Σ 17

Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe promujące Gminę Kościelisko lub Tatrzański Park Narodowy lub Wspólnotę 8 Wsi muszą mieć na całym terenie gminy własną, jednolitą i spójną stylistycznie dla każdego z tych podmiotów formę.

WZM Podrozdział 1

Przepisy szczegółowe dla

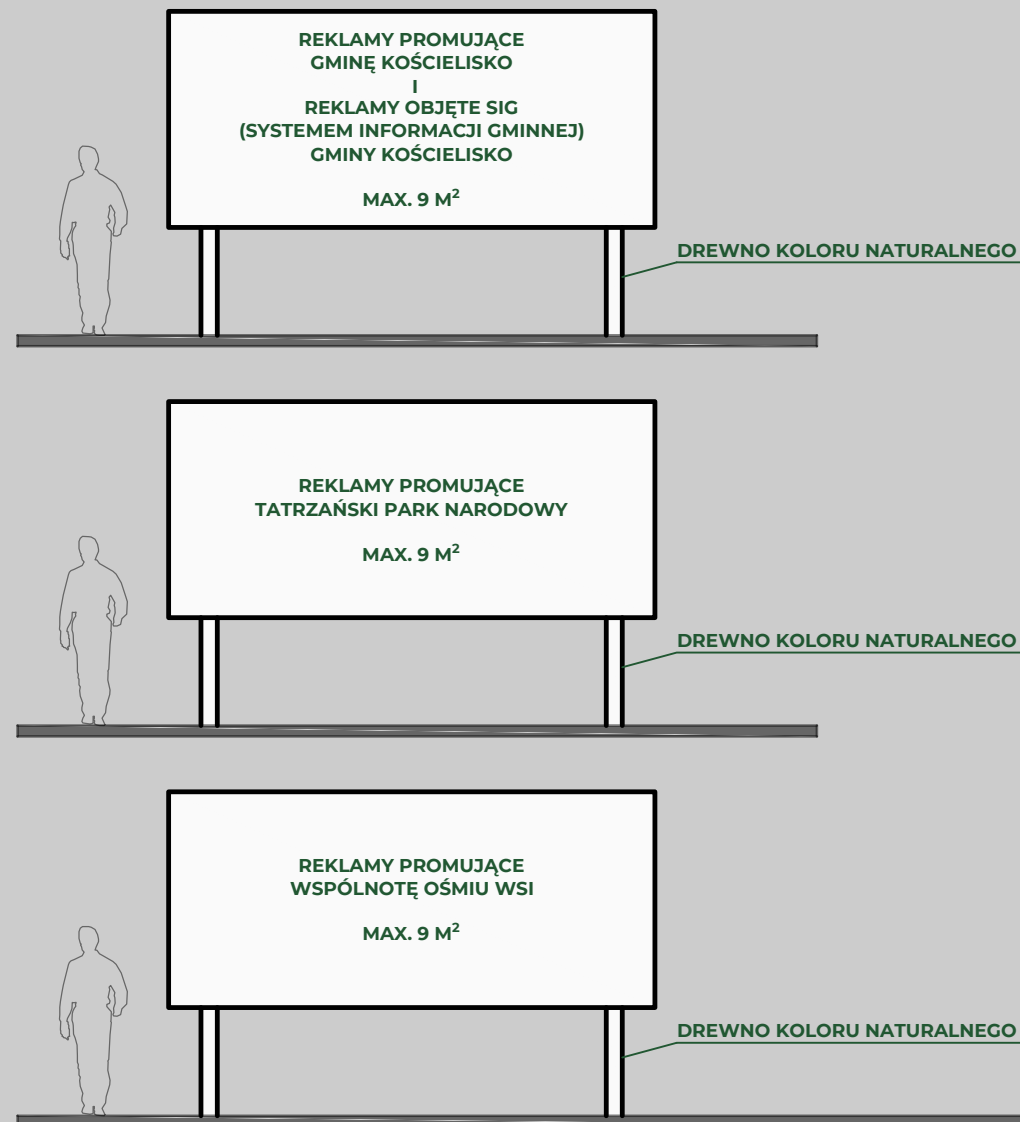
terenów lasów i terenów otwartych,

dotyczące tablic reklamowych i urządzeń reklamowych innych niż szyldy

Σ 18

Na terenach lasów i na terenach otwartych dopuszcza się jedynie:

- 1) tablice reklamowe i urządzenia reklamowe promujące wyłącznie Gminę Kościelisko lub Tatrzański Park Narodowy lub Wspólnotę 8 Wsi,
- 2) tablice reklamowe i urządzenia reklamowe stanowiące integralną część systemu informacji gminnej,
- 3) banery reklamowe i pneumatyczne urządzenia reklamowych związane z wydarzeniami i imprezami okolicznościowymi organizowanymi na terenie gminy, instalowane na okres nie dłuższy niż 30 dni przed ich rozpoczęciem i 7 dni po ich zakończeniu.



DOPUSZCZALNE WYŁĄCZNIĘ:



DOPUSZCZANE NA OKRES NIE DŁUŻSZY NIŻ 30 DNI PRZED ICH ROZPOCZĘCIEM I 7 DNI PO NICH

TABLICE REKLAMOWE
I URZĄDZENIA REKLAMOWE INNE NIŻ SZYLDY

W TERENACH LASÓW I W TERENACH OTWARTYCH

19

Na terenach lasów i na terenach otwartych niedopuszczalne jest sytuowanie następujących form tablic reklamowych i urządzeń reklamowych innych niż szyldy:

- 1) banerów reklamowych i pneumatycznych urządzeń reklamowych za wyjątkiem związanych z wydarzeniami i imprezami okolicznościowymi organizowanymi na terenie gminy, instalowanych na okres nie dłuższy niż 30 dni przed ich rozpoczęciem i 7 dni po ich zakończeniu,
- 2) wykorzystujących projekcję świetlną lub emitujących światło o zmieniającym się natężeniu, w szczególności telebimów i reklamy diodowej,
- 3) przenośnych lub zamocowanych na platformach lub przyczepach przewoźnych.

20

Na terenach lasów i na terenach otwartych niedopuszczalne jest umieszczanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych innych niż szyldy (za wyjątkiem dopuszczonych do stosowania banerów i urządzeń pneumatycznych, o których mowa w §18 pkt 3):

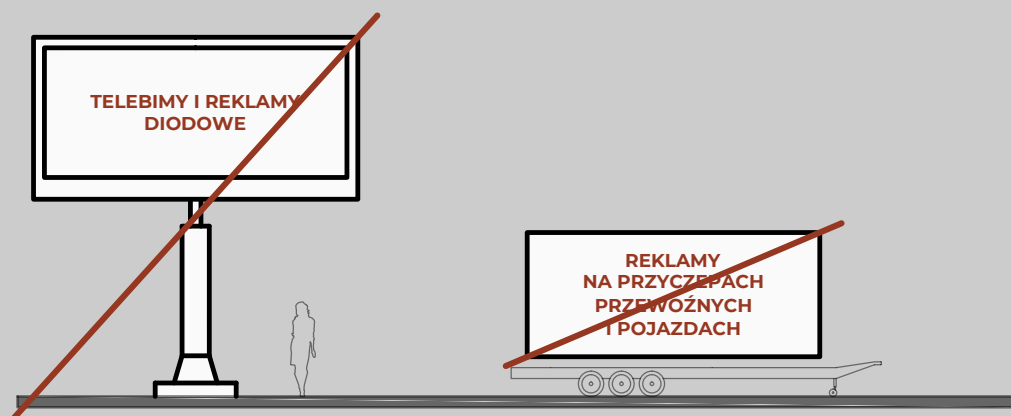
- 1) w pasie drogowym (za wyjątkiem tablic reklamowych i urządzeń reklamowych objętych systemem informacji gminnej),
- 2) na obiektach budowlanych (za wyjątkiem wiat przystankowych, na których dopuszcza się jedynie umieszczenie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych objętych systemem informacji gminnej),
- 3) na drzewach,
- 4) na ogrodzeniach.

21

1. Maksymalna powierzchnia tablic reklamowych i urządzeń reklamowych innych niż szyldy, zlokalizowanych w terenach lasów i terenach otwartych nie może być większa niż 9m².
2. Wymóg, o którym mowa w ustępie 1 nie dotyczy dopuszczonych do stosowania banerów reklamowych i pneumatycznych urządzeń reklamowych, o których mowa w §18 pkt 3.

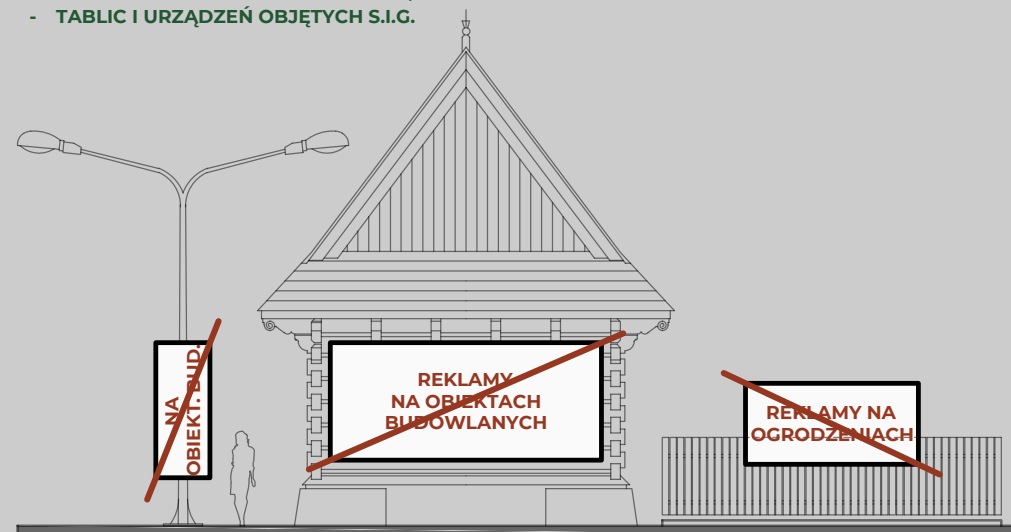
22

1. Elementy konstrukcyjne tablic reklamowych i urządzeń reklamowych innych niż szyldy, zlokalizowanych na terenach lasów i na terenach otwartych muszą być wykonane wyłącznie z drewna w kolorze naturalnym.
2. Na tablicach reklamowych i urządzeniach reklamowych innych niż szyldy, zlokalizowanych na terenach lasów i na terenach otwartych nie dopuszcza się stosowania:
 - 1) barw fluorescencyjnych i odbłaskowych,
 - 2) farb i środków kryjących naturalną fakturę drewna (za wyjątkiem liter i znaków graficznych).
3. Wymogi, o którym mowa w ustępach 1 i 2 nie dotyczą dopuszczonych do stosowania banerów reklamowych i pneumatycznych urządzeń reklamowych, o których mowa w §18 pkt 3.
4. Wymogi, o którym mowa w ustępie 1 nie dotyczą tablic reklamowych i urządzeń reklamowych stanowiących integralną część systemu informacji gminnej.



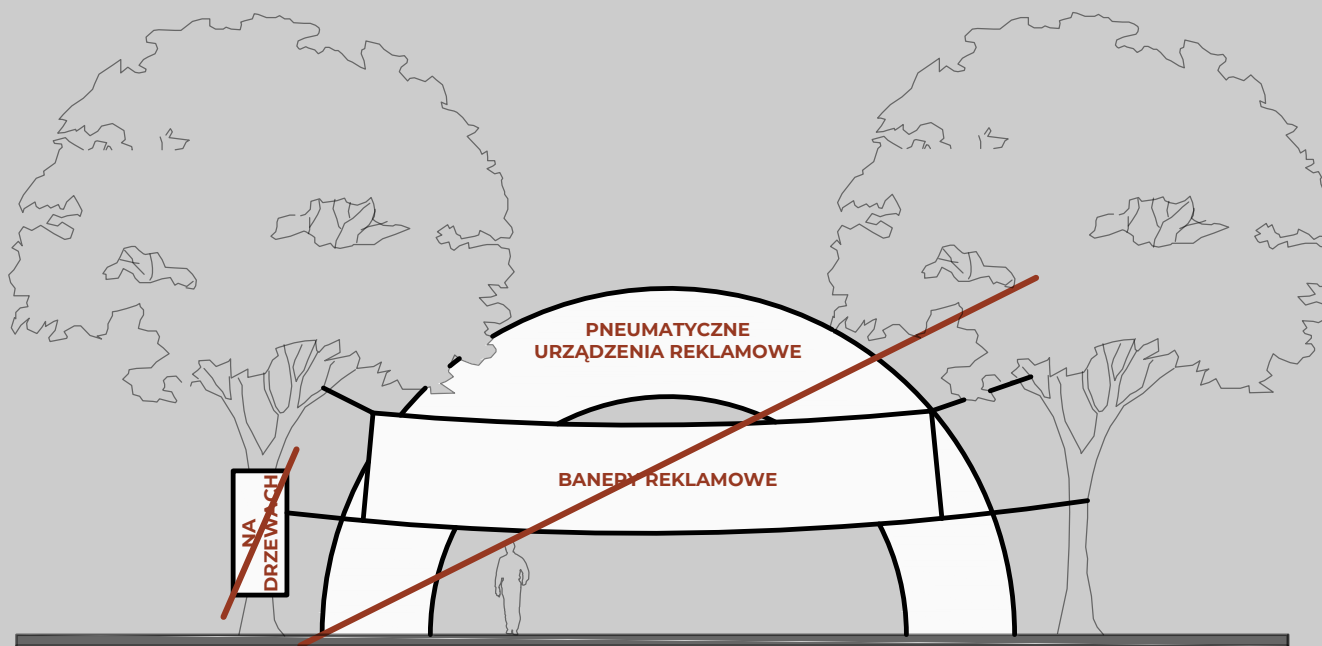
ZA WYJĄTKIEM:

- BANERÓW I URZĄDZEŃ PNEUMATYCZNYCH ZWIĄZANYCH Z WYDARZENIAMI I IMPREZAMI OKOLICZNOŚCIOWYMI,
- TABLIC I URZĄDZEŃ OBJĘTYCH S.I.G.



ZA WYJĄTKIEM WIAT PRZYSTANKOWÝCH (DOPUSZCZALNE JEDYŃIE REKLAMY OBJĘTE S.I.G.).

NIEDOPUSZCZALNE:



ZA WYJĄTKIEM BANERÓW I URZĄDZEŃ PNEUMATYCZNYCH ZWIĄZANYCH Z WYDARZENIAMI I IMPREZAMI OKOLICZNOŚCIOWYMI

TABLICE REKLAMOWE
I URZĄDZENIA REKLAMOWE INNE NIŻ SZYLDY

W TERENACH LASÓW I W TERENACH OTWARTYCH

terenów zabudowy

dotyczące tablic reklamowych i urządzeń reklamowych innych niż szyldy

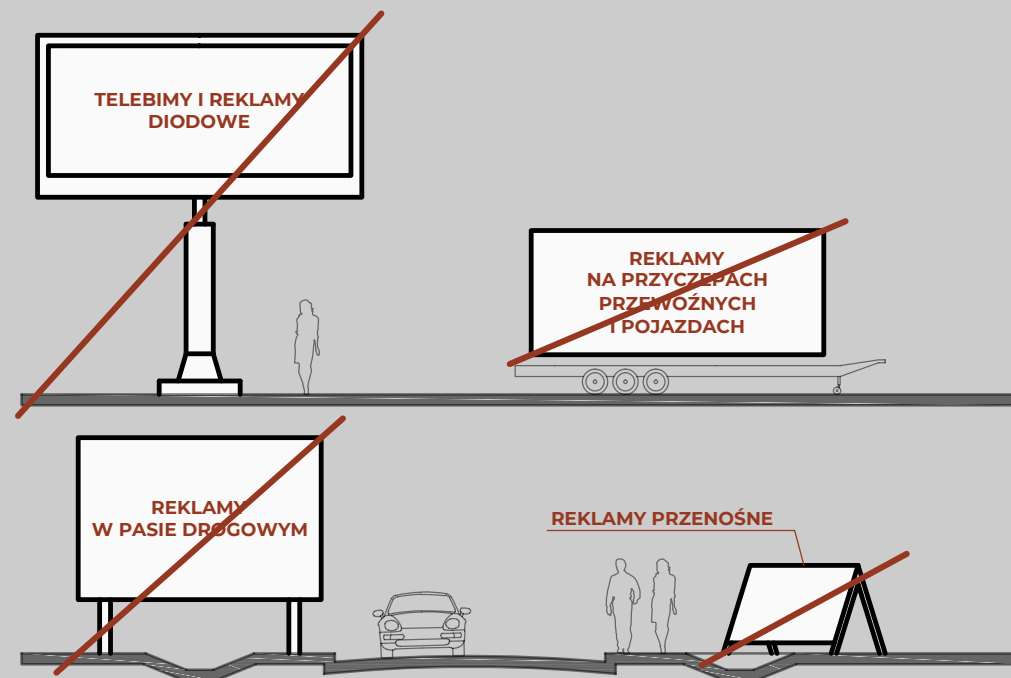
23

Na terenach zabudowy niedopuszczalne jest sytuowanie następujących form tablic reklamowych i urządzeń reklamowych innych niż szyldy:

- 1) banerów reklamowych i pneumatycznych urządzeń reklamowych za wyjątkiem:
 - a) związanych z wydarzeniami i imprezami okolicznościowymi organizowanymi na terenie gminy, instalowanych na okres nie dłuższy niż 30 dni przed ich rozpoczęciem i 7 dni po ich zakończeniu,
 - b) banerów umieszczanych na okres nie dłuższy niż 1 rok na budynkach w trakcie budowy, realizowanych na podstawie ważnego pozwolenia na budowę,
 - c) parasoli usytuowanych przy obiektach gastronomicznych,
- 2) wykorzystujących projekcję świetlną lub emitujących światło o zmieniającym się natężeniu, w szczególności telebimów i reklamy diodowej,
- 3) przenośnych lub zamocowanych na platformach lub przyczepach przewoźnych lub pojazdach.

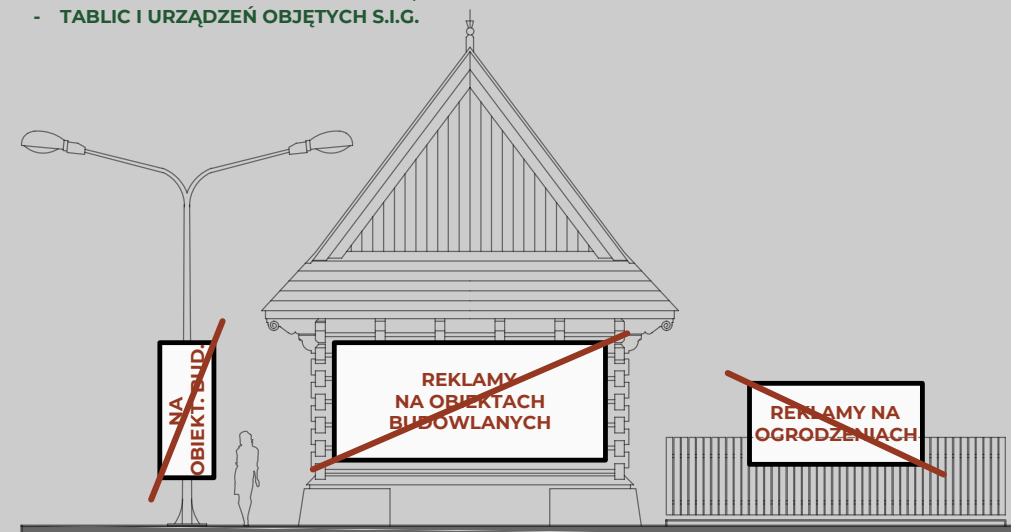
24

1. Na terenach zabudowy niedopuszczalne jest umieszczanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych innych niż szyldy (za wyjątkiem dopuszczonych do stosowania banerów i urządzeń pneumatycznych o których mowa w §23 pkt 1a):
 - 1) w pasie drogowym (za wyjątkiem tablic i urządzeń reklamowych objętych systemem identyfikacji gminnej),
 - 2) na obiektach budowlanych, za wyjątkiem:
 - a) budynków usług handlu i gastronomii,
 - b) budynków w trakcie budowy, na których dopuszcza się umieszczanie banerów reklamowych, o których mowa w §23, pkt 1b,
 - c) wiat przystankowych, na których dopuszcza się jedynie umieszczenie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych objętych systemem informacji gminnej,
 - 3) na drzewach,
 - 4) na ogrodzeniach.
2. Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe inne niż szyldy wolno umieszczać na budynkach handlu i gastronomii dodatkowo, oprócz szyldów, jedynie w ilości i na zasadach takich jak szyldy. Przepisy §6, §8 - §13 stosuje się odpowiednio.
3. Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe objęte systemem informacji gminnej nie mogą być umieszczane na dachach wiat przystankowych.



ZA WYJĄTKIEM:

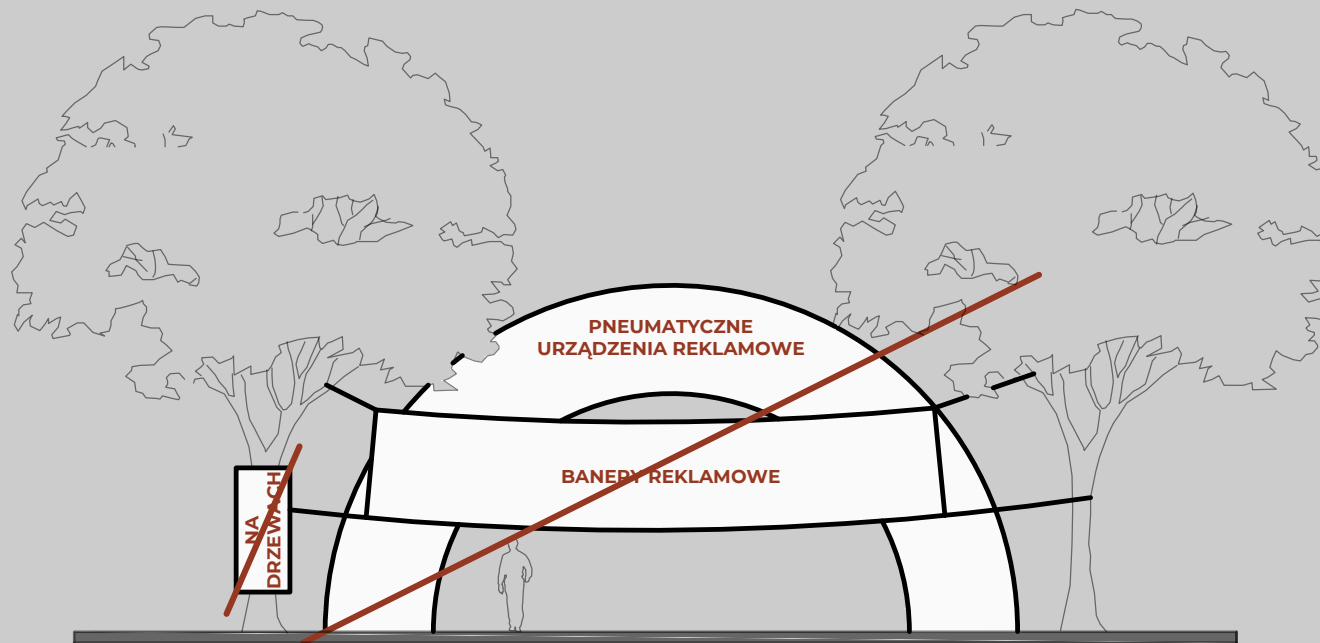
- BANERÓW I URZĄDZEŃ PNEUMATYCZNYCH ZWIĄZANYCH Z WYDARZENIAMI I IMPREZAMI OKOLICZNOŚCIOWYMI,
- TABLIC I URZĄDZEŃ OBJĘTYCH S.I.G.



ZA WYJĄTKIEM:

- BUDYNKÓW HANDLU I GASTRONOMII. W TYCH BUDYNKACH REKLAMY NA ZASADACH TAKICH JAK SZYLDY,
- BUDYNKÓW W TRAKCIE BUDOWY (DOPUSZCZALNE BANERY REKLAMOWE),
- WIAT PRZYSTANKOWYCH (DOPUSZCZALNE JEDYNIEREKLAMY OBJĘTE S.I.G.).

NIEDOPUSZCZALNE:



ZA WYJĄTKIEM:

- BANERÓW I URZĄDZEŃ PNEUMATYCZNYCH ZWIĄZANYCH Z WYDARZENIAMI I IMPREZAMI OKOLICZNOŚCIOWYMI,
- BANERÓW UMIESZCZANYCH NA OKRES NIE DŁUŻSZY NIŻ 1 ROK NA BUDYNKACH W TRAKCIE BUDOWY,
- PARASOLI PRZY OBIEKTACH GASTRONOMICZNYCH.

**TABLICE REKLAMOWE
I URZĄDZENIA REKLAMOWE INNE NIŻ SZYLDY
W TERENACH ZABUDOWY**

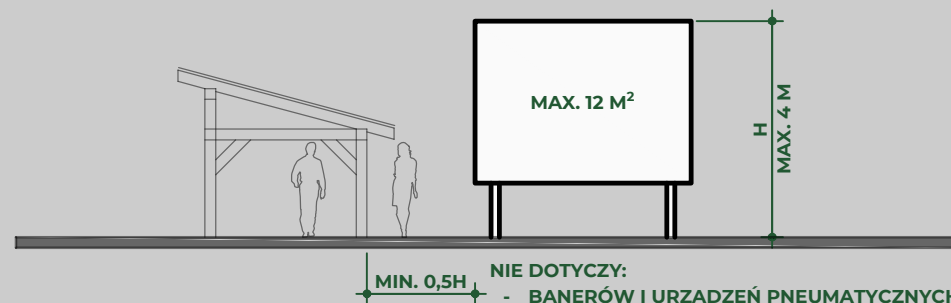
25

Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe (za wyjątkiem tablic reklamowych i urządzeń reklamowych objętych systemem informacji gminnej, kierunkowskazów reklamowych oraz dopuszczonych do stosowania banerów i urządzeń pneumatycznych, o których mowa w §23 pkt 1 lit. a, b, c należy lokalizować w terenach zabudowy z zachowaniem następujących odległości:

- 1) od granicy nieruchomości - równej dwukrotności wysokości tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego,
- 2) od budynków przeznaczonych na pobyt ludzi - równej dwukrotności wysokości tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego,
- 3) od innych budynków, wiat i altan - równej połowie wysokości tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego,
- 4) od innej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego - równej dziesięciokrotności wysokości wyższej tablicy reklamowej lub wyższego urządzenia reklamowego.

26

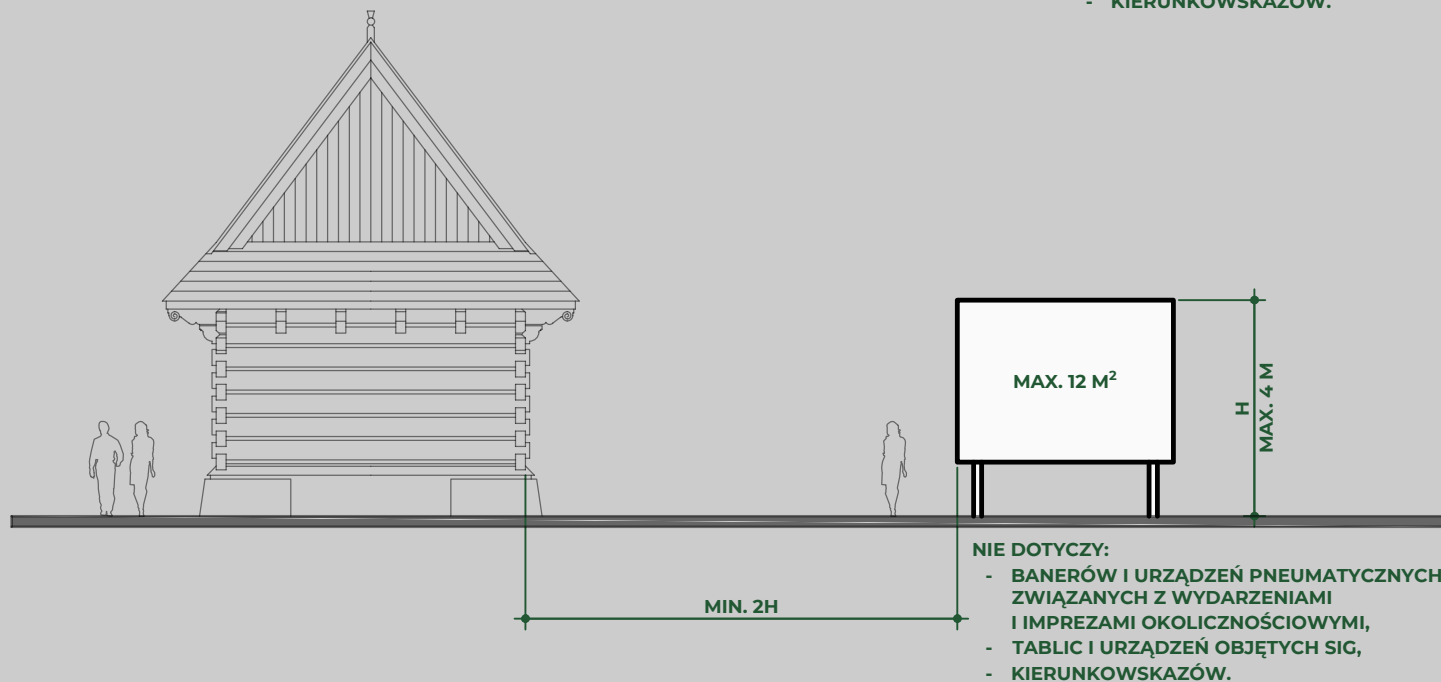
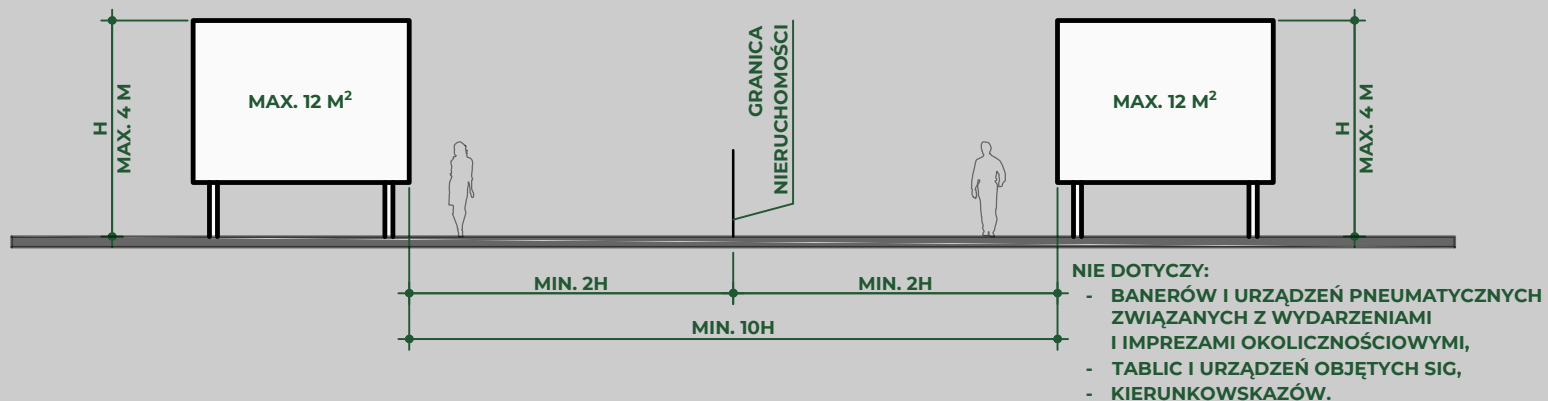
1. Maksymalna powierzchnia tablic reklamowych i urządzeń reklamowych innych niż szyldy, zlokalizowanych w terenach zabudowy nie może być większa niż 12m^2 .
2. Maksymalna wysokość tablic reklamowych i urządzeń reklamowych innych niż szyldy, zlokalizowanych w terenach zabudowy nie może być większa niż 4 m.
3. Wymóg dotyczący gabarytów tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, o którym mowa w ustępie 1 nie dotyczy dopuszczonych do stosowania banerów reklamowych i pneumatycznych urządzeń reklamowych, o których mowa w §23 pkt 1 lit. a, b.



NIE DOTYCZY:

- BANERÓW I URZĄDZEŃ PNEUMATYCZNYCH ZWIĄZANYCH Z WYDARZENIAMI I IMPREZAMI OKOLICZNOŚCIOWYMI,
- TABLIC I URZĄDZEŃ OBJĘTYCH SIG,
- KIERUNKOWSKAZÓW.

OBOWIĄZUJĄCE ZASADY DOTYCZĄCE GABARYTÓW I SPOSOBU SYTUOWANIA:



**TABLICE REKLAMOWE
I URZĄDZENIA REKLAMOWE INNE NIŻ SZYLDY
W TERENACH ZABUDOWY**

27

Kierunkowskazy reklamowe nie objęte systemem informacji gminnej, zlokalizowane w terenach zabudowy winny mieć następujące gabaryty:

- 1) maksymalna wysokość nie większa niż 3m,
- 2) wymiary tabliczki 25 x 80cm.

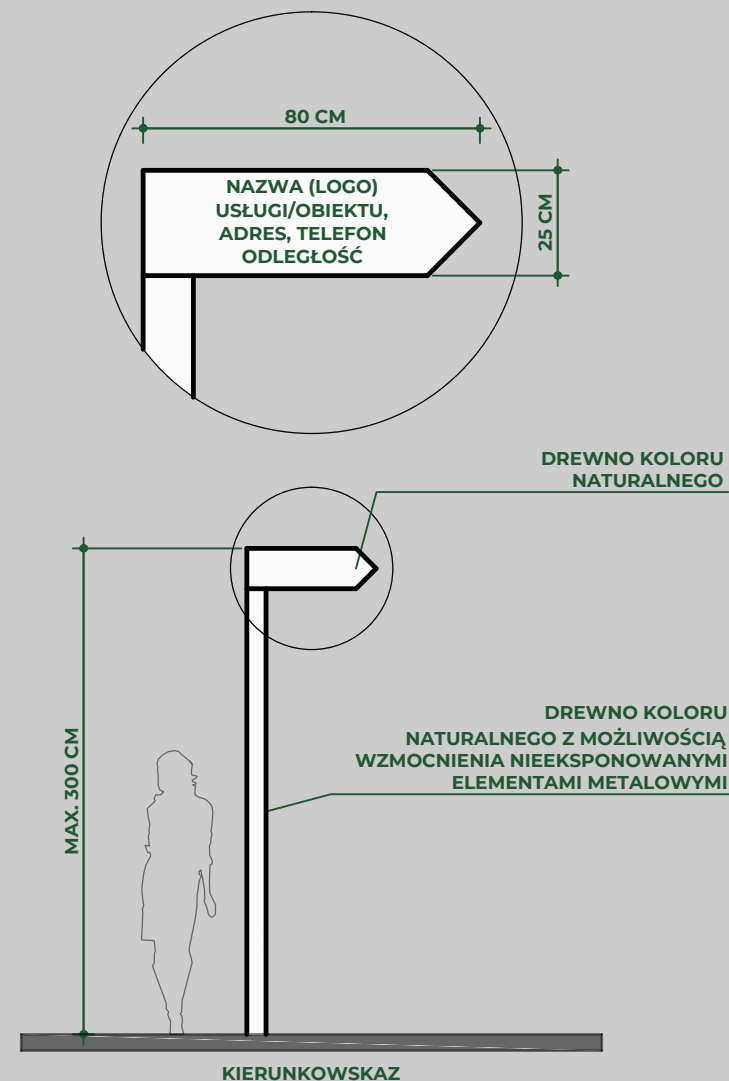
28

Kierunkowskazy reklamowe nie objęte systemem informacji gminnej, zlokalizowane w terenach zabudowy winny być wykonane wyłącznie z drewna w kolorze naturalnym, z możliwością wzmocnienia nieekspozowanymi elementami metalowymi.

29

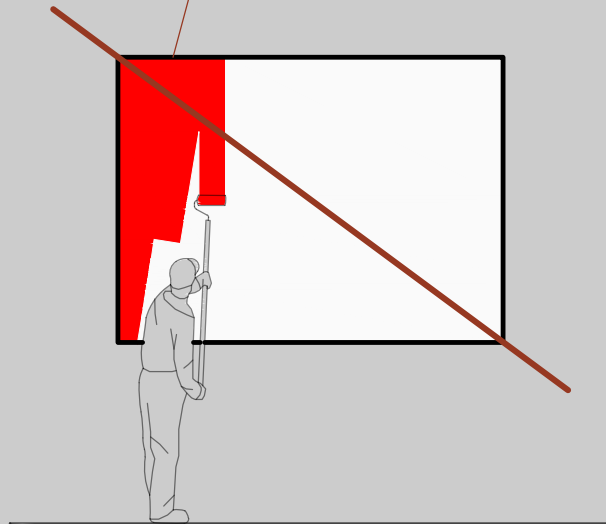
1. Na tablicach reklamowych i urządzeniach reklamowych innych niż szyldy, zlokalizowanych na terenach zabudowy nie dopuszcza się stosowania:
 - 1) barw fluorescencyjnych i odblaskowych,
 - 2) farb i środków kryjących naturalną fakturę drewna (za wyjątkiem liter i znaków graficznych).
2. Wymogi, o których mowa w ustępie 1 nie dotyczą dopuszczonych do stosowania banerów reklamowych i pneumatycznych urządzeń reklamowych, o których mowa w §23 pkt 1 lit. a.

OBOWIĄZUJĄCE ZASADY DOTYCZĄCE KIERUNKOWSKAZÓW:

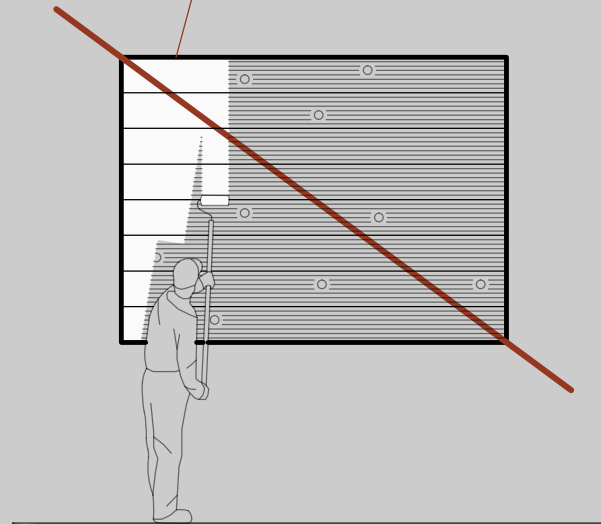


NIEDOPUSZCZALNE:

BARWY
FLUORESCENCYJNE I ODBLASKOWE



FARBY I ŚRODKI KRYJĄCE NATURALNĄ FAKTURĘ DREWNA
(ZA WYJĄTKIEM LITER I ZNAKÓW GRAFICZNYCH)



NIE DOTYCZY BANERÓW I URZĄDZEŃ PNEUMATYCZNYCH
ZWIĄZANYCH Z WYDARZENIAMI I IMPREZAMI
OKOLICZNOŚCIOWYMI

TABLICE REKLAMOWE
I URZĄDZENIA REKLAMOWE INNE NIŻ SZYLDY
W TERENACH ZABUDOWY

Ogrodzenia

WZM Podrozdział 1

Przepisy szczegółowe dla

terenów lasów

dotyczące ogrodzeń

WZM 30

Na terenach lasów dopuszcza się jedynie:

- 1) ogrodzenia niezbędne do prowadzenia gospodarki leśnej,
- 2) ogrodzenia urządzeń infrastruktury technicznej takich jak maszty telefonii komórkowej, ujęcia wód itp.,
- 3) ogrodzenia obiektów małej architektury dotyczących kultu religijnego, takich jak kapliczki, krzyże przydrożne, figury.

WZM 31

Na terenach lasów nie dopuszcza się stosowania murów pełnych oraz ogrodzeń z elementów prefabrykowanych z betonu, blach, siatek plastikowych, poliwęglanu.

WZM 32

Ogrodzenia związane z prowadzeniem gospodarki leśnej na terenach lasów nie mogą być powiązane trwale z gruntem i muszą posiadać charakter tymczasowy.

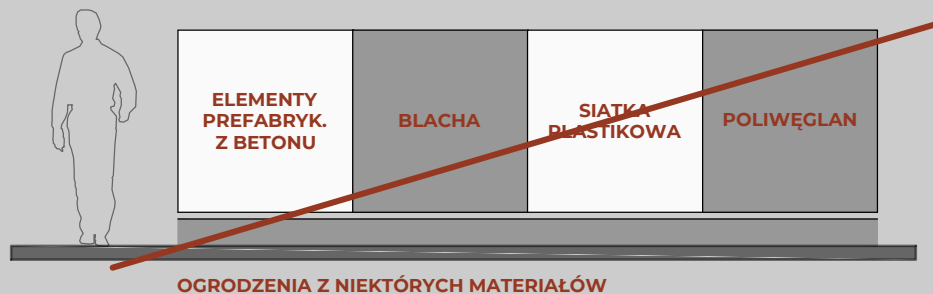
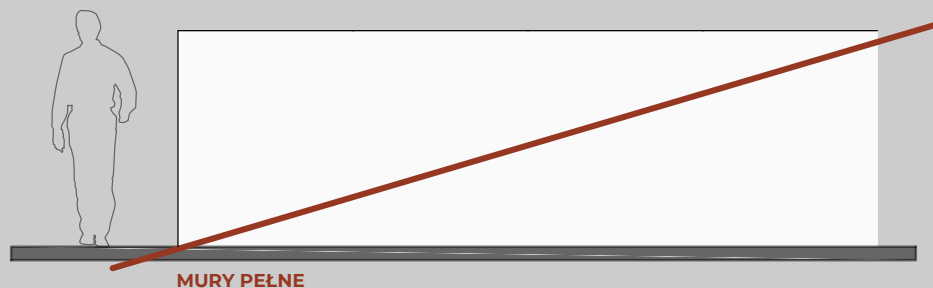
WZM 33

Elementy konstrukcyjne ogrodzenia związane z prowadzeniem gospodarki leśnej na terenach lasów muszą być wykonane z żerdzi drewnianych w kolorze naturalnym.

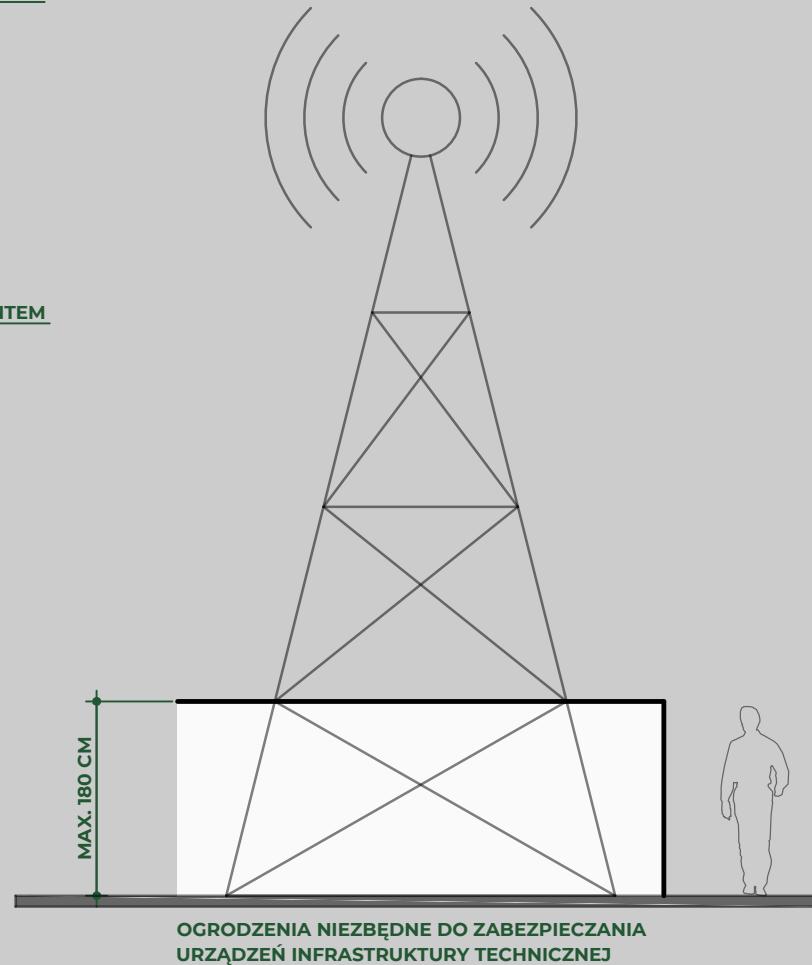
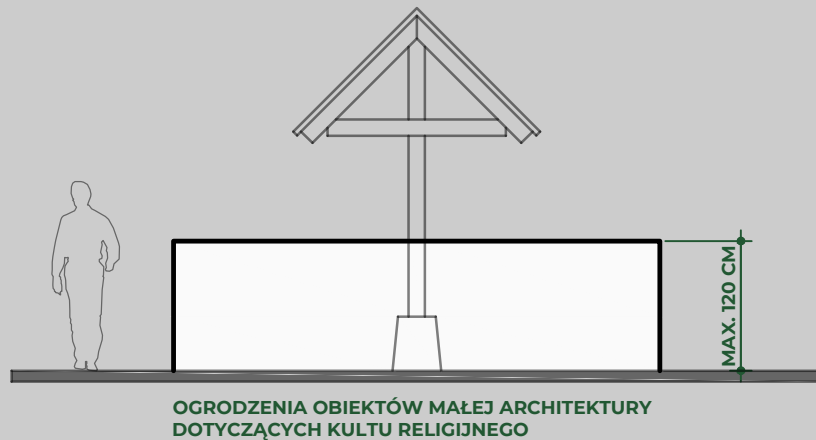
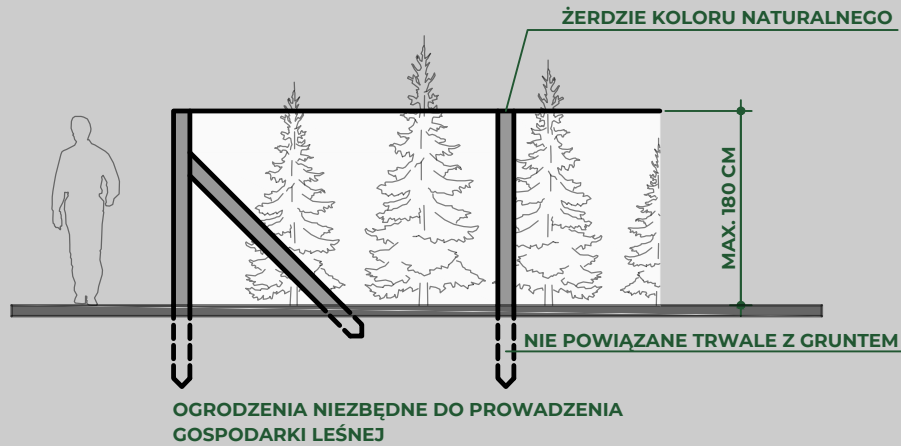
WZM 34

Na terenach lasów wysokość ogrodzeń obiektów małej architektury dotyczących kultu religijnego, takich jak kapliczki, krzyże przydrożne, figury nie może przekraczać 1,2m, a pozostałych 1,8m.

NIEDOPUSZCZALNE:



DOPUSZCZALNE WYŁĄCZNIĘ:



OGRODZENIA

W TERENACH LASÓW

35

Na terenach otwartych dopuszcza się jedynie:

- 1) ogrodzenia niezbędne do prowadzenia gospodarki rolnej związanej z hodowlą zwierząt i uprawą roślin,
- 2) ogrodzenia urządzeń infrastruktury technicznej takich jak maszty telefonii komórkowej, ujęcia wód itp.,
- 3) ogrodzenia obiektów małej architektury dotyczących obiektów kultu religijnego takich jak kapliczki, krzyże przydrożne, figury.

36

Na terenach otwartych nie dopuszcza się stosowania murów pełnych oraz ogrodzeń z elementów prefabrykowanych z betonu, blach, siatek plastikowych, poliwęglanu.

37

Ogrodzenia związane z prowadzeniem gospodarki rolnej na terenach otwartych nie mogą być powiązane trwale z gruntem i muszą posiadać charakter tymczasowy.

38

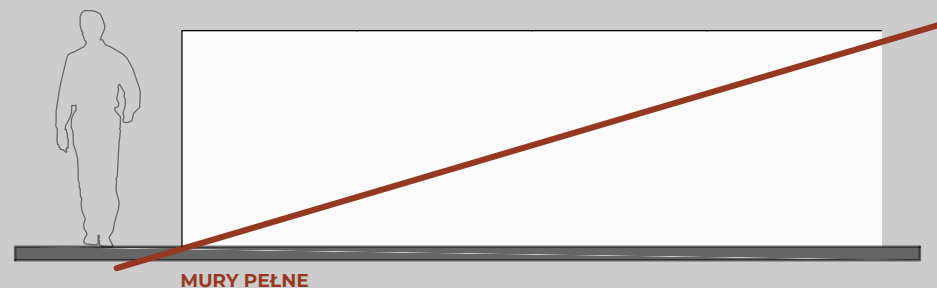
1. Elementy konstrukcyjne i elementy wypełniające ogrodzeń związanych z prowadzeniem gospodarki rolnej w terenach otwartych muszą być wykonane z żerdzi drewnianych w kolorze naturalnym.
2. Elementy wypełniające w ogrodzeniach związanych z prowadzeniem gospodarki rolnej w terenach otwartych muszą być ułożone ażurowo i horyzontalnie.
3. Wymogi określone w ustępach 1 i 2 nie dotyczą ogrodzeń w formie tzw. pastuchów elektrycznych.

39

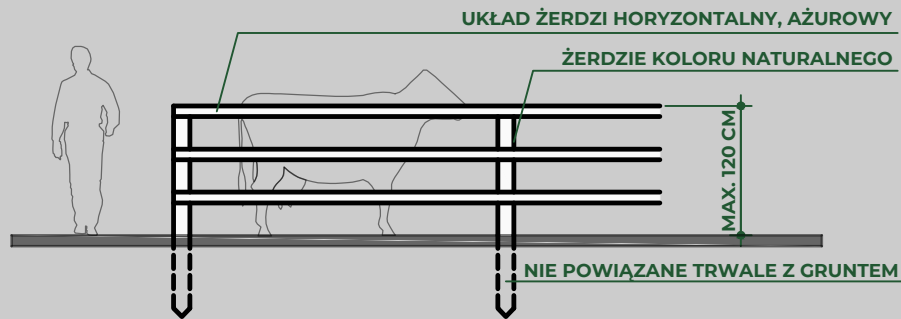
Maksymalna wysokość ogrodzeń na terenach otwartych nie może przekraczać:

- 1) w przypadku ogrodzeń urządzeń infrastruktury technicznej takich jak maszty telefonii komórkowej, ujęcia wód itp. 1,8m,
- 2) w przypadku innych ogrodzeń, nie wyszczególnionych w pkt 1 - 1,2m.

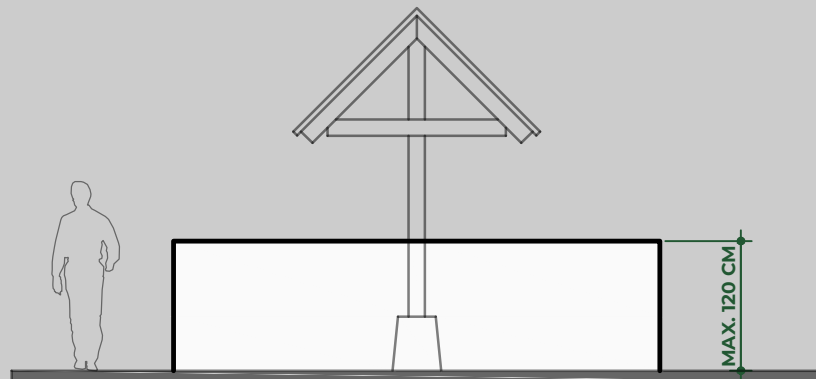
NIEDOPUSZCZALNE:



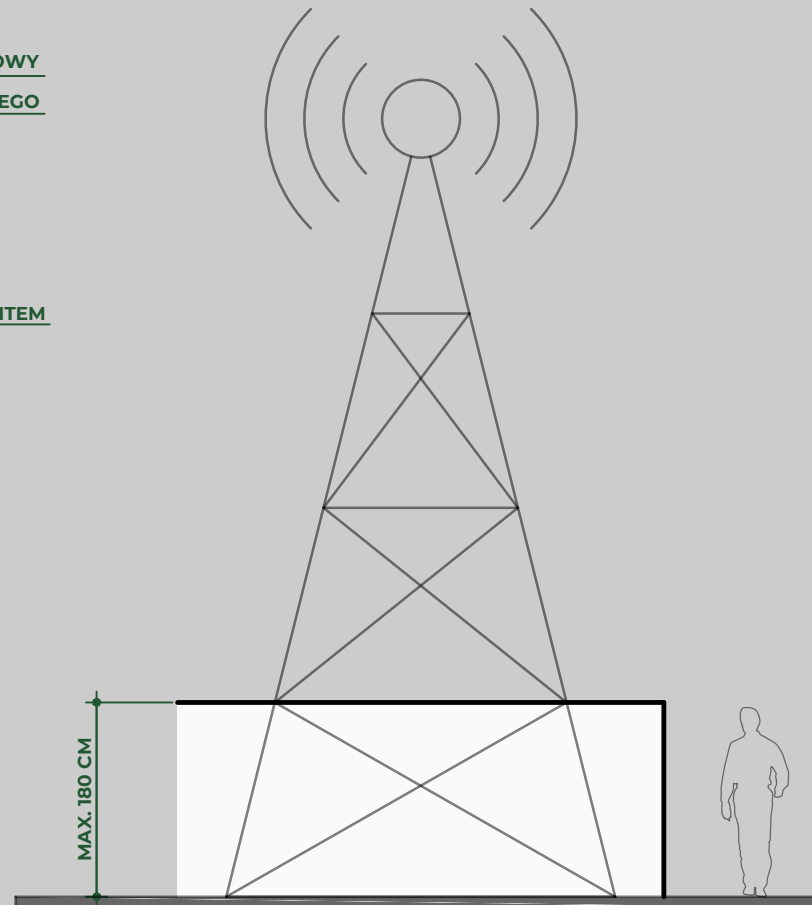
DOPUSZCZALNE WYŁĄCZNIĘ:



OGRODZENIA NIEZBĘDNE DO PROWADZENIA GOSPODARKI ROLNEJ, ZWIĄZANEJ Z HODOWLĄ ZWIERZĄT I ROŚLIN



OGRODZENIA OBIEKTÓW MAŁEJ ARCHITEKTURY DOTYCZĄCYCH KULTU RELIGIJNEGO



OGRODZENIA NIEZBĘDNE DO ZABEZPIECZANIA URZĄDZEŃ INFRASTRUKTURY TECHNICZNEJ

OGRODZENIA

W TERENACH OTWARTYCH

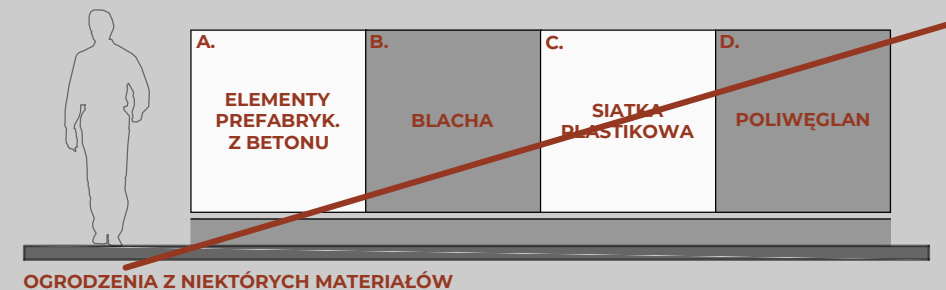
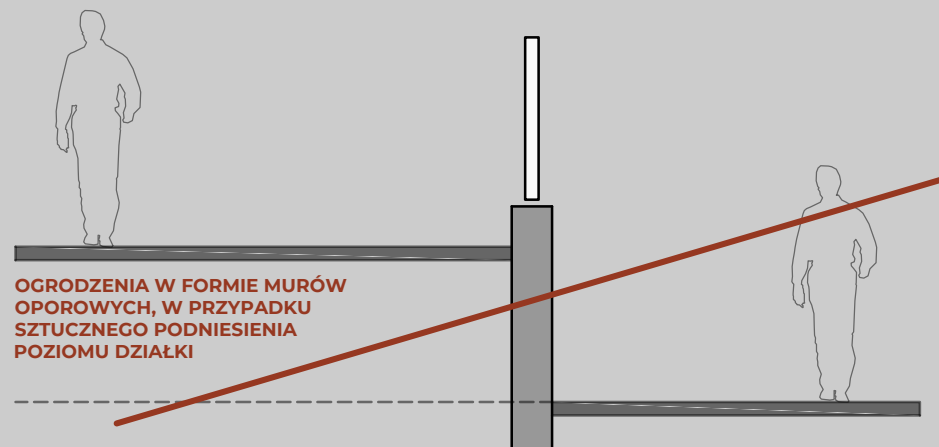
40

1. Na terenach zabudowy nie dopuszcza się stosowania ogrodzeń:
 - 1) w formie murów oporowych, w przypadku sztucznego podniesienia poziomu terenu działki,
 - 2) z elementów prefabrykowanych z betonu, blach, siatek plastikowych, poliwęglanu.
2. Blachy, o których mowa w ust 1 pkt 2 mogą być stosowane jedynie do wykonywania tymczasowych ogrodzeń placów budów realizowanych na podstawie pozwolenia na budowę lub zgłoszenia.

41

1. Górna krawędź ogrodzeń, stanowiąca linię łączącą najwyżej wysunięte końce elementów wypełniających, na terenach zabudowy winna być prosta i pozioma lub dostosowana do spadku terenu (ukośna lub schodkowa); nie dopuszcza się górnej krawędzi ogrodzeń w formie łuków, fal, zębów itp.
2. Wymóg określonych w ustępie 1 nie dotyczy bram i furtek w ogrodzeniach.

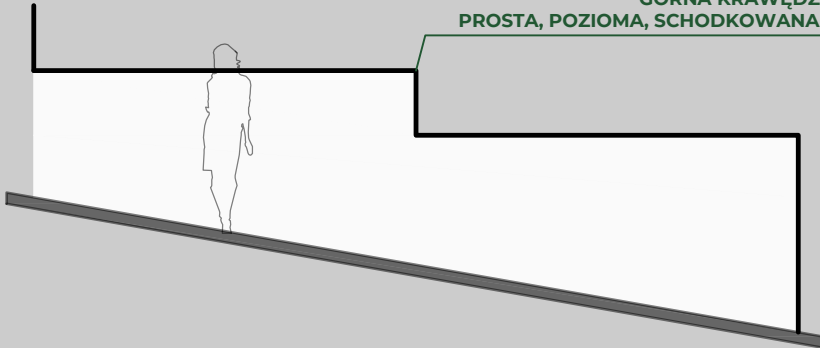
NIEDOPUSZCZALNE:



PRZYPADEK B NIE DOTYCZY TYMCZASOWYCH OGRODZEŃ PLACÓW BUDÓW REALIZOWANYCH NA PODSTAWIE POZWOLENIA NA BUDOWĘ LUB ZGŁOSZENIA

OBOWIĄZUJĄCE ZASADY DOTYCZĄCE KSZTAŁTOWANIA GÓRNEJ KRAWĘDZI:

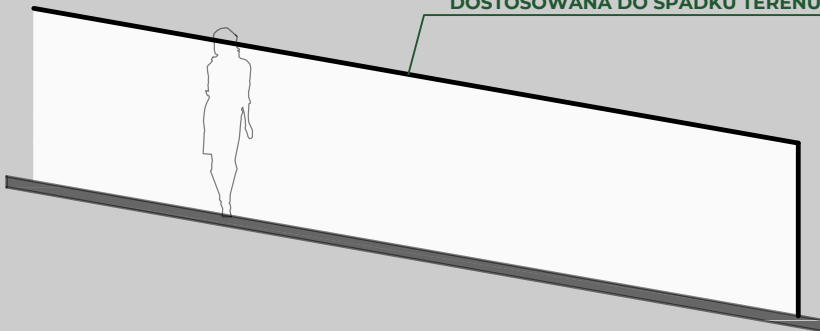
GÓRNA KRAWĘDŹ
PROSTA, POZIOMA, SCHODKOWANA



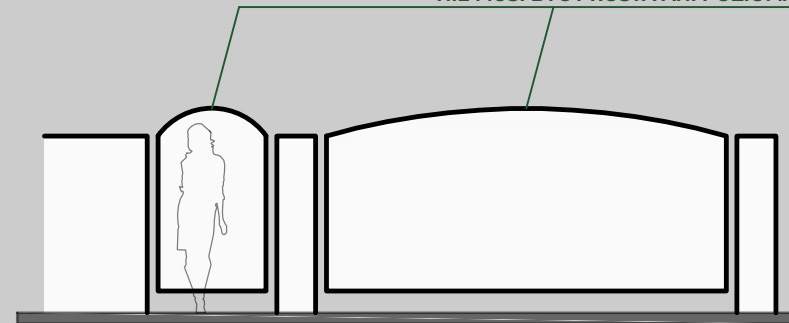
GÓRNA KRAWĘDŹ
PROSTA, POZIOMA



GÓRNA KRAWĘDŹ
PROSTA, UKOŚNA,
DOSTOSOWANA DO SPADKU TERENU



GÓRNA KRAWĘDŹ FURTEK I BRAM
NIE MUSI BYĆ PROSTA ANI POZIOMA

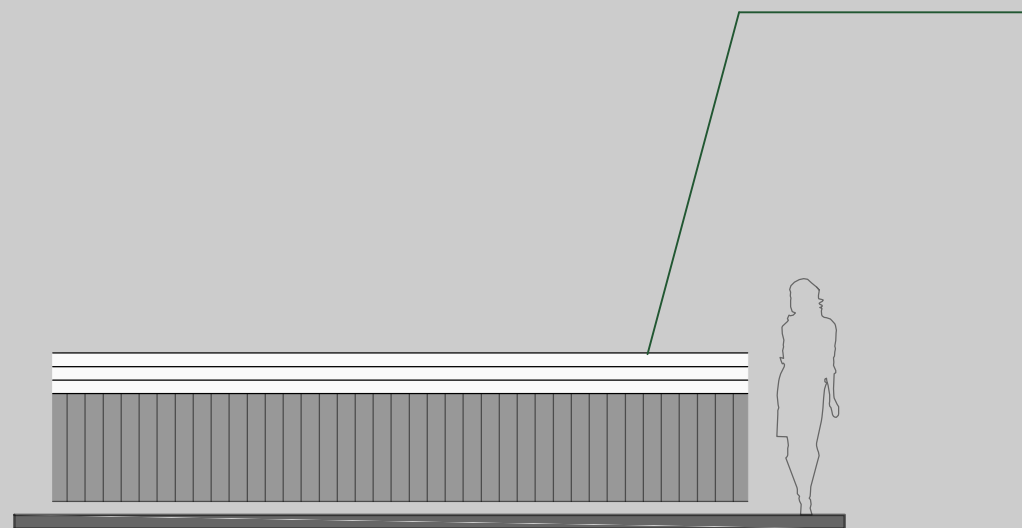


OGRODZENIA

W TERENACH ZABUDOWY

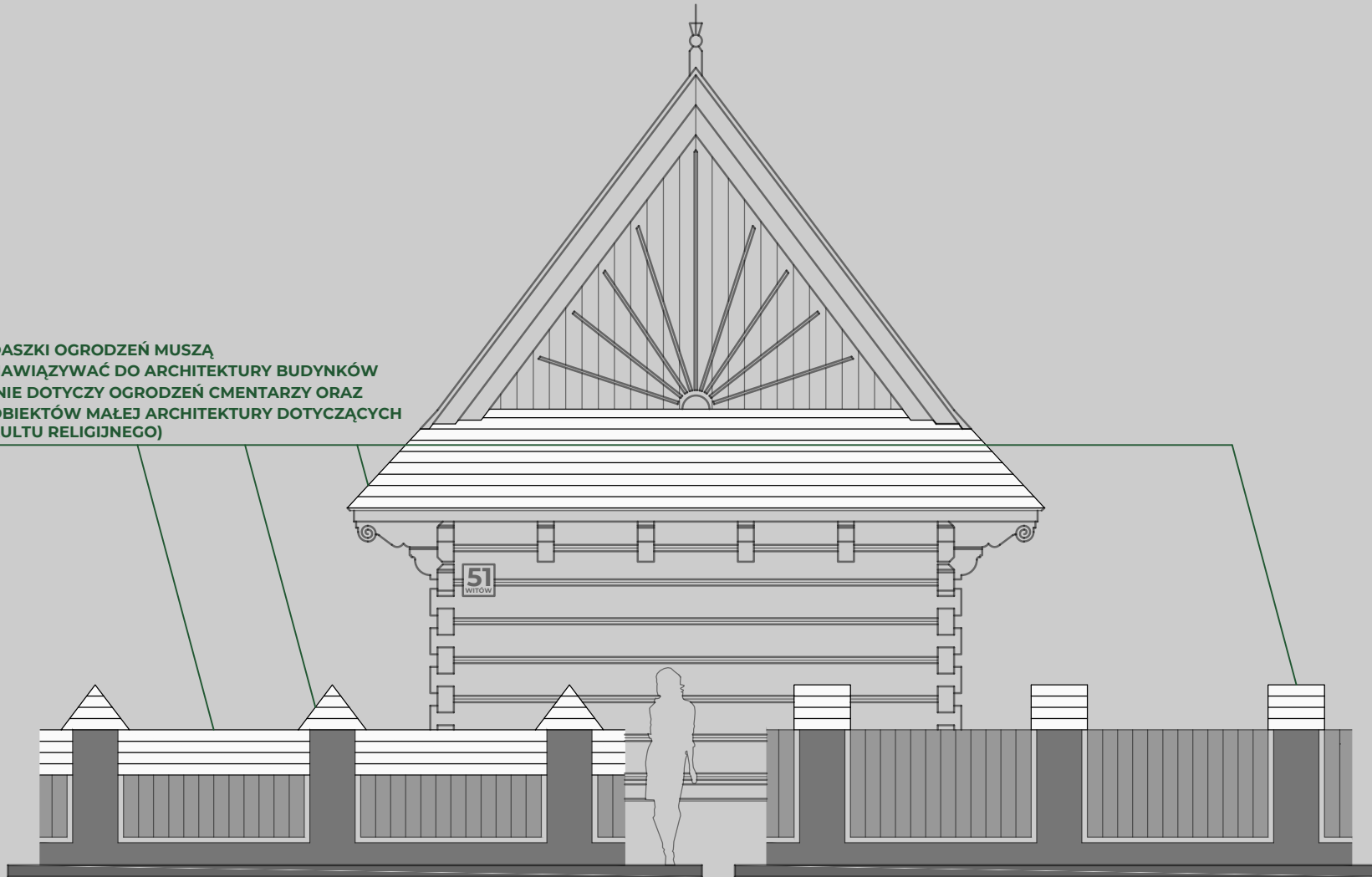


1. Na terenach zabudowy ogrodzenia i ich elementy mogą być zabezpieczane daszkami pod warunkiem, że nawiązywać one będą do architektury budynku zlokalizowanego na ogrodzonej nieruchomości.
2. Wymóg określony w ustępie 1 nie dotyczy ogrodzeń cmentarzy oraz ogrodzeń obiektów małej architektury dotyczących kultu religijnego takich jak kapliczki, krzyże przydrożne, figury.



DOPUSZCZALNE ZABEZPIECZENIE DASZ- KAMI OGRODZEŃ I ICH ELEMENTÓW:

DASZKI OGRODZEŃ MUSZĄ
NAWIĄZYWAĆ DO ARCHITEKTURY BUDYNKÓW
(NIE DOTYCZY OGRODZEŃ CMENTARZY ORAZ
OBIEKTÓW MAŁEJ ARCHITEKTURY DOTYCZĄCYCH
KULTU RELIGIJNEGO)

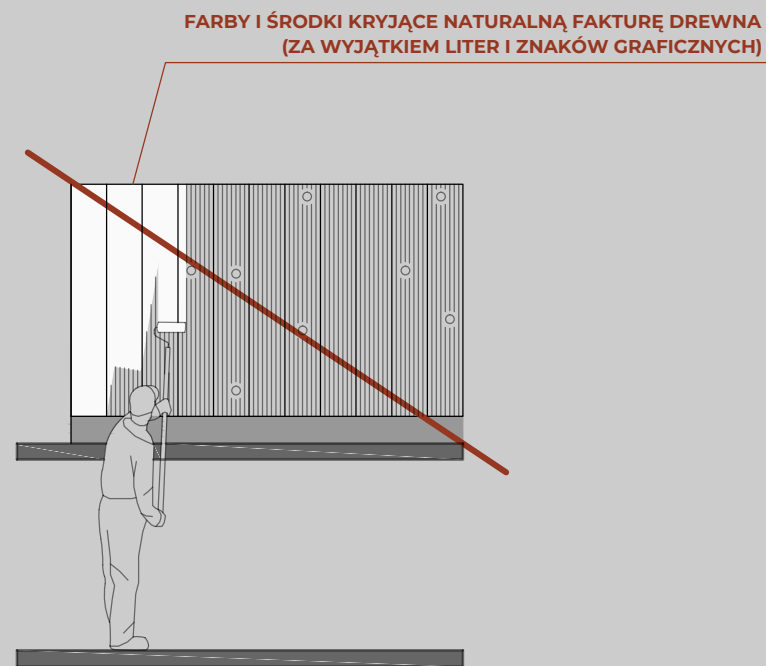


OGRODZENIA

W TERENACH ZABUDOWY



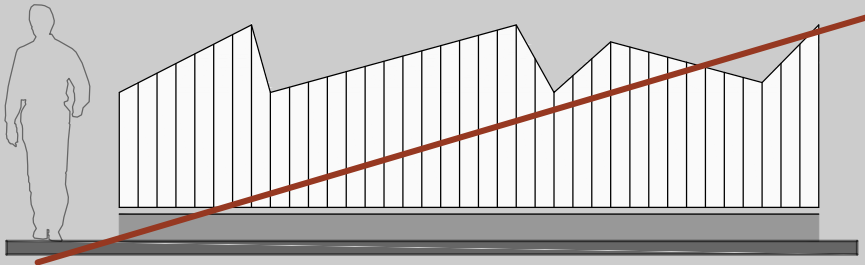
1. Na terenach zabudowy, ogrodzenia od strony dróg publicznych i wewnętrznych muszą być wykonane wyłącznie z drewna w kolorze naturalnym, z elementami wypełniającymi w układzie pionowym.
2. Do zabezpieczania ogrodzeń, o których mowa w ustępie 1 nie dopuszcza się stosowania farb kryjących strukturę drewna.



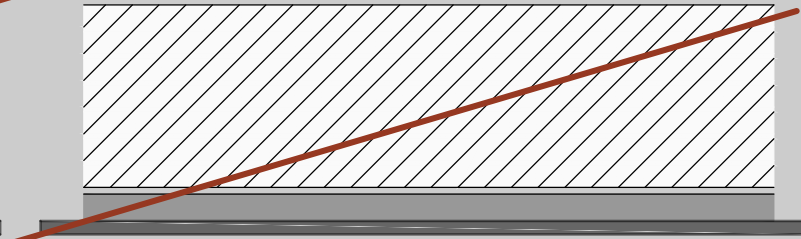
NIEDOPUSZCZALNE OD STRONY DRÓG PUBLICZ- NYCH I WEWNĘTRZNYCH:

PRZYPADKI 2 I 4 NIE DOTYCZĄ OGRODZEŃ:

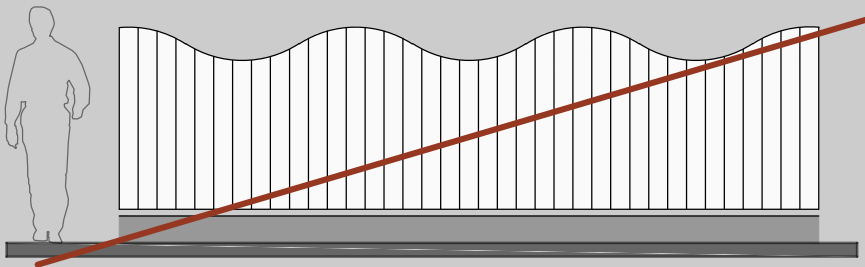
- BAZ, SKŁADÓW I OBIEKTÓW O CHARAKTERZE PRZEMYSŁOWYM,
- CMENTARZY,
- OBIEKTÓW MAŁEJ ARCHITEKTURY DOTYCZĄCYCH KULTU RELIGIJNEGO,
- OBIEKTÓW SPORTOWYCH,
- SZKÓŁ,
- NIEZBĘDNYCH DO ZABEZPIECZANIA URZĄDZEŃ INFRASTRUKTURY TECHNICZNEJ,
- BUDYNKÓW UŻYTECZNOŚCI PUBLICZNEJ O POWIERZCHNI CAŁKOWITEJ WIĘKSZEJ NIŻ 400 M².



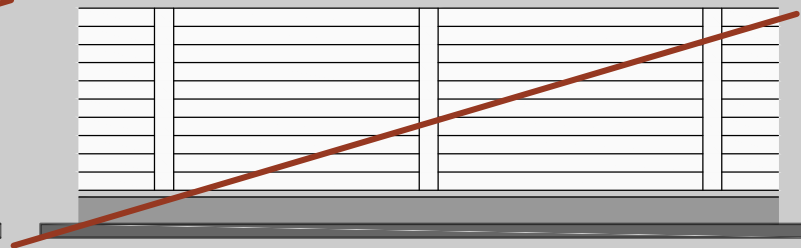
1. OGRODZENIA Z GÓRNĄ KRAWĘDZIĄ W FORMIE ZĘBÓW



2. OGRODZENIA OD STRONY DROGI Z UKOŚNYMI ELEMENTAMI WYPEŁNIAJĄCYMI



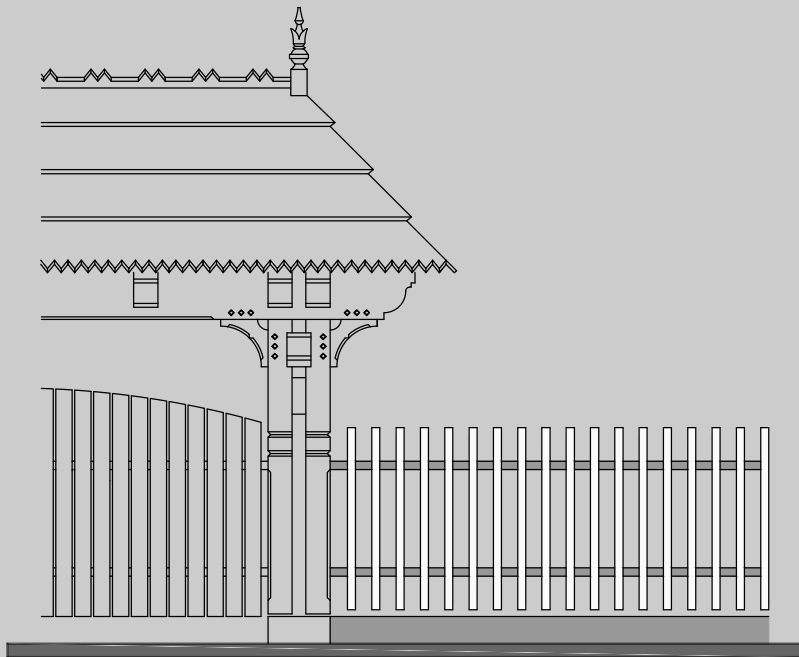
3. OGRODZENIA Z GÓRNĄ KRAWĘDZIĄ W FORMIE FAL



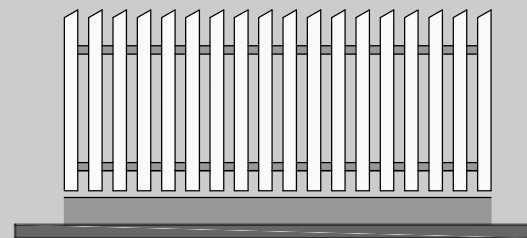
4. OGRODZENIA OD STRONY DROGI Z POZIOMYMI ELEMENTAMI WYPEŁNIAJĄCYMI

OGRODZENIA
W TERENACH ZABUDOWY

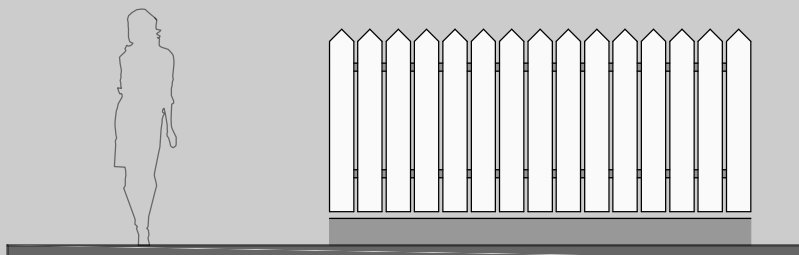




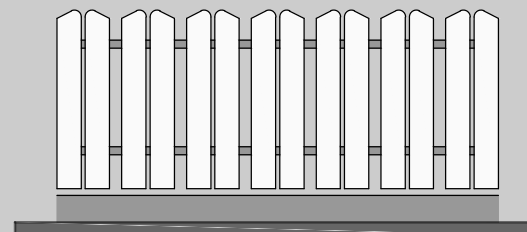
PRZYKŁAD 1



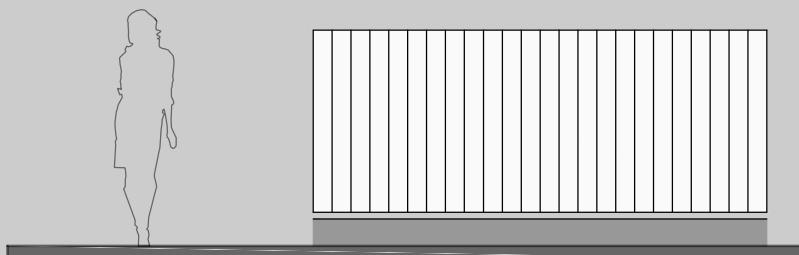
PRZYKŁAD 2



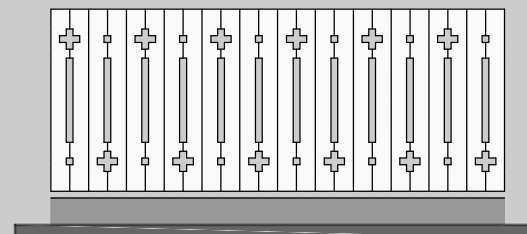
PRZYKŁAD 4



PRZYKŁAD 5



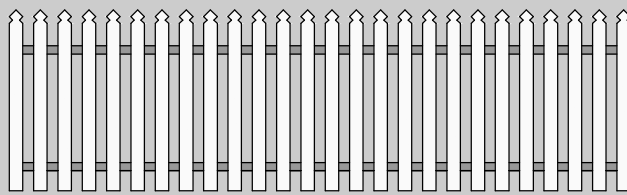
PRZYKŁAD 7



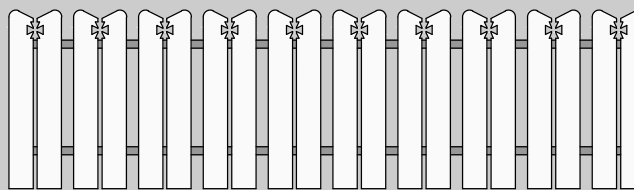
PRZYKŁAD 8



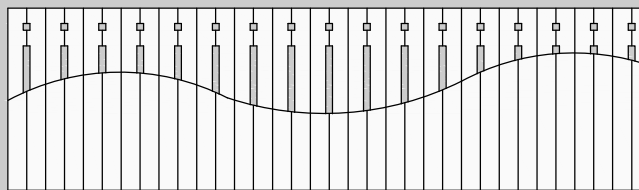
OD STRONY DRÓG PUBLICZNYCH I WEWNĘTRZNYCH
DOPUSZCZALNE WYŁĄCZNIE
ELEMENTY WYPEŁNIAJĄCE Z DREWNA W KOŁO-
RZE NATURALNYM, W UKŁADZIE PIONOWYM:



PRZYKŁAD 3



PRZYKŁAD 6



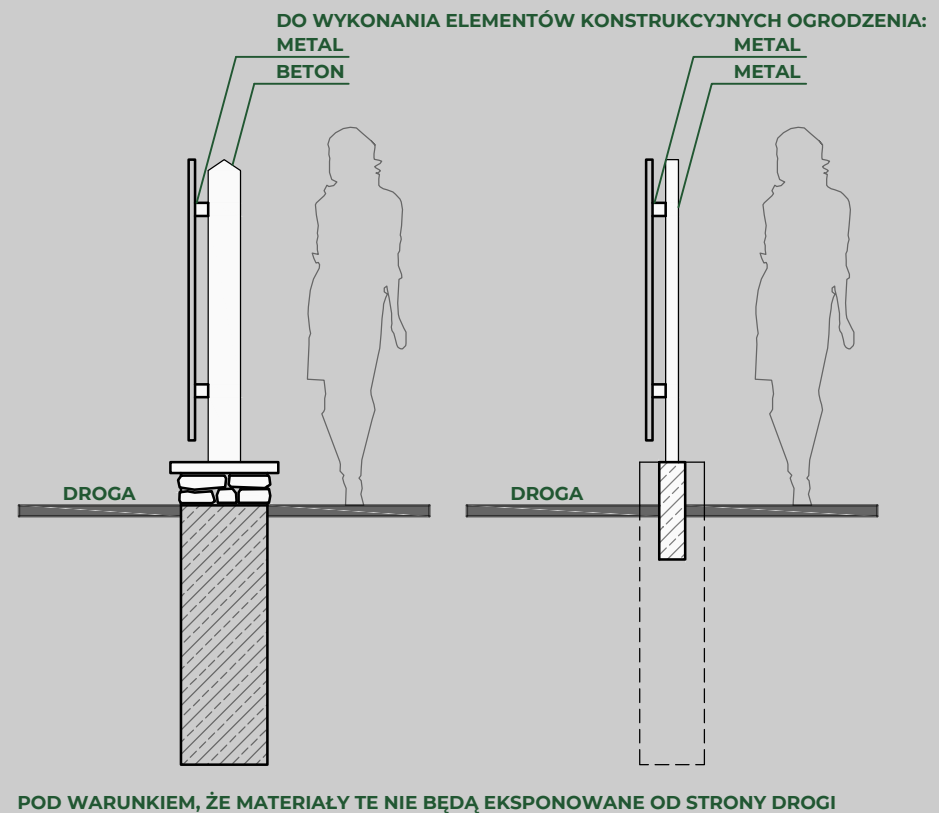
PRZYKŁAD 9

OGRODZENIA

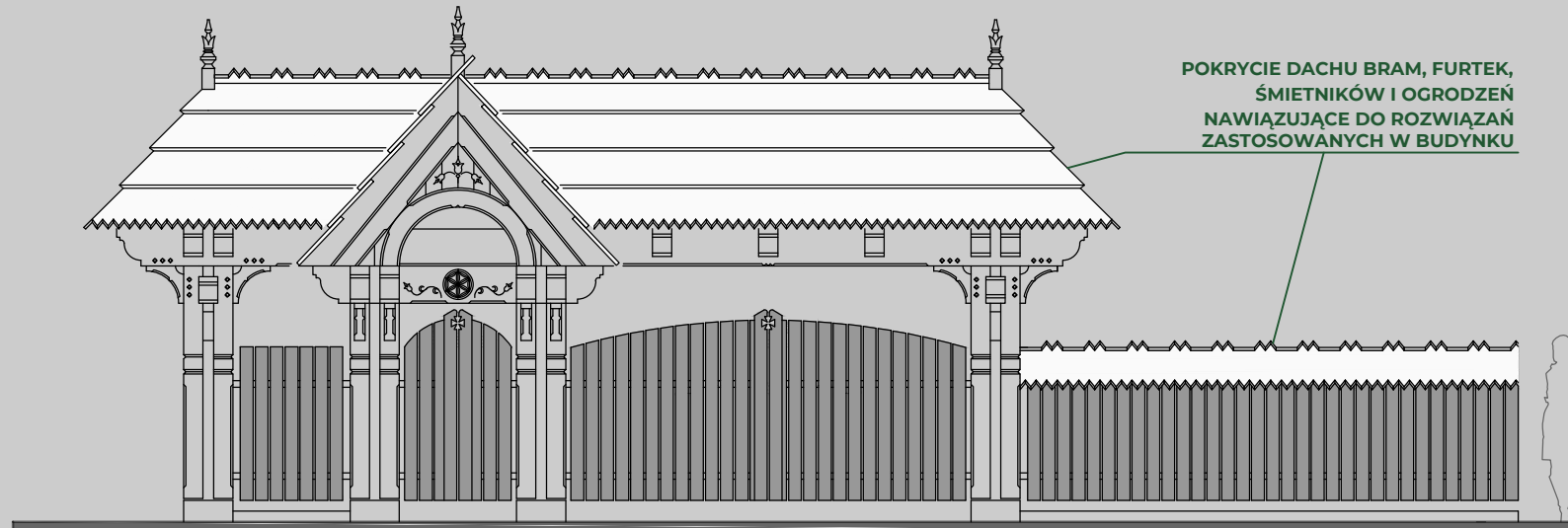
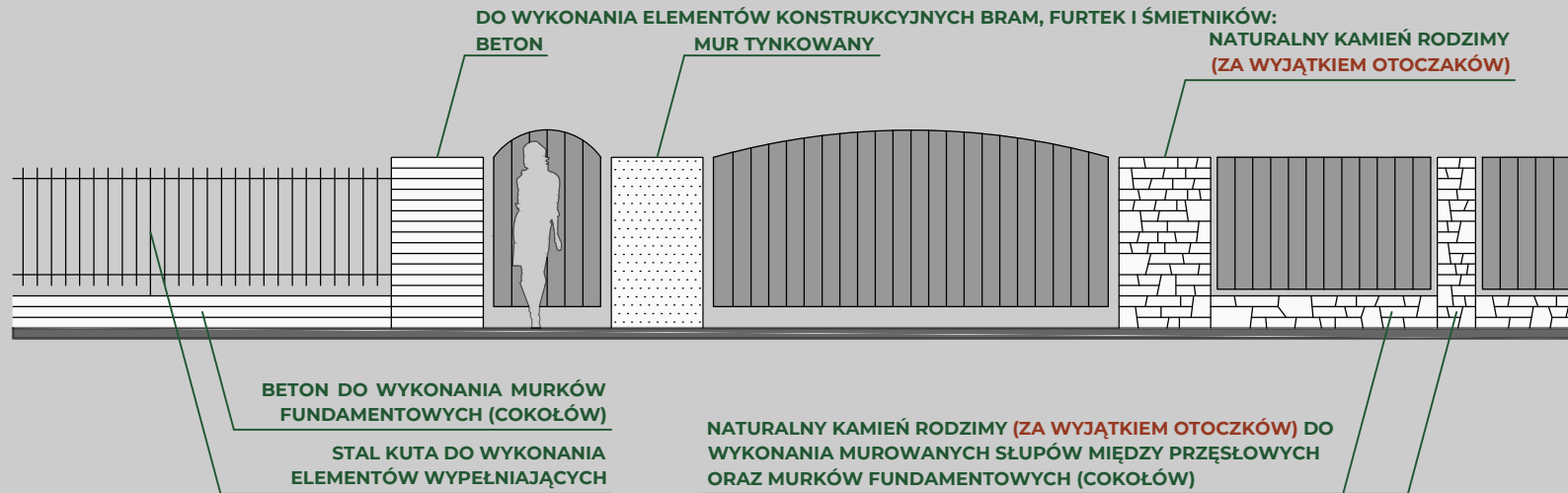
W TERENACH ZABUDOWY



3. Dopuszcza się zastosowanie innych materiałów niż określono w ustępie 1, to znaczy:
 - 1) metalu lub betonu do wykonania elementów konstrukcyjnych ogrodzenia - pod warunkiem, że nie będą one ekspozowane od strony drogi,
 - 2) betonu, lub rodzimego kamienia naturalnego do wykonania murków fundamentowych (cokołów),
 - 3) rodzimego kamienia naturalnego do wykonania murowanych słupów między przęsłowych pod warunkiem, że w budynkach zlokalizowanych na ogrodzonej nieruchomości zastosowano analogiczny rodzaj kamienia,
 - 4) murów tynkowanych, kamienia lub betonu do wykonania elementów konstrukcyjnych bram, furtek i śmietników - pod warunkiem, że nawiązywać one będą do elewacyjnych rozwiązań materiałowych i kolorystycznych zastosowanych w budynku zlokalizowanym na ogrodzonej nieruchomości,
 - 5) pokryć dachowych, analogicznych jak w budynku zlokalizowanym na ogrodzonej nieruchomości, do wykonania daszków ogrodzeń, bram, furtek i śmietników wkomponowanych w linię ogrodzenia,
 - 6) stali kutej do wykonania elementów wypełniających pod warunkiem, że w budynkach zlokalizowanych na ogrodzonej nieruchomości zastosowano analogiczne elementy kute.
4. Wymogi określone w ustępie 1 nie dotyczą ogrodzeń:
 - 1) baz, składów i obiektów o charakterze przemysłowym,
 - 2) cmentarzy,
 - 3) obiektów małej architektury dotyczących kultu religijnego takich jak kapliczki przydrożne,
 - 4) obiektów sportowych,
 - 5) szkół,
 - 6) urządzeń infrastruktury technicznej takich jak maszty telefonii komórkowej, ujęcia wód,
 - 7) budynków użyteczności publicznej o powierzchni całkowitej większej niż 400m², pod warunkiem, że forma ich ogrodzenia będzie dostosowana do formy ogrodzonego budynku, a materiały zastosowane do wykonania tego ogrodzenia będą spójne z elewacyjnymi rozwiązaniami materiałowymi zastosowanymi w ogrodzonym budynku.
5. Wymogi określone w ustępach 1, 2 i 3 nie dotyczą ogrodzeń związanych z prowadzeniem gospodarki rolnej.
6. Dla ogrodzeń związanych z prowadzeniem gospodarki rolnej stosuje się wymogi zawarte w §37 i 38.



DOPUSZCZALNE MATERIAŁY INNE NIŻ DREWNO:



POD WARUNKIEM, ŻE MATERIAŁY TE NAWIĄZYWAĆ BĘDĄ DO ELEWACYJNYCH ROZWIĄZAŃ MATERIAŁOWYCH I KOLORYSTYCZNYCH ZASTOSOWANYCH W BUDYNKU ZLOKALIZOWANYM NA OGRODZONEJ NIERUCHOMOŚCI

OGRODZENIA

W TERENACH ZABUDOWY



PRZYKŁADY DOBRYCH PRAKTYK





PRZYKŁADY DOBRYCH PRAKTYK



OGRODZENIA

W TERENACH ZABUDOWY



PRZYKŁADY DOBRYCH PRAKTYK





PRZYKŁADY DOBRYCH PRAKTYK



OGRODZENIA

W TERENACH ZABUDOWY

44

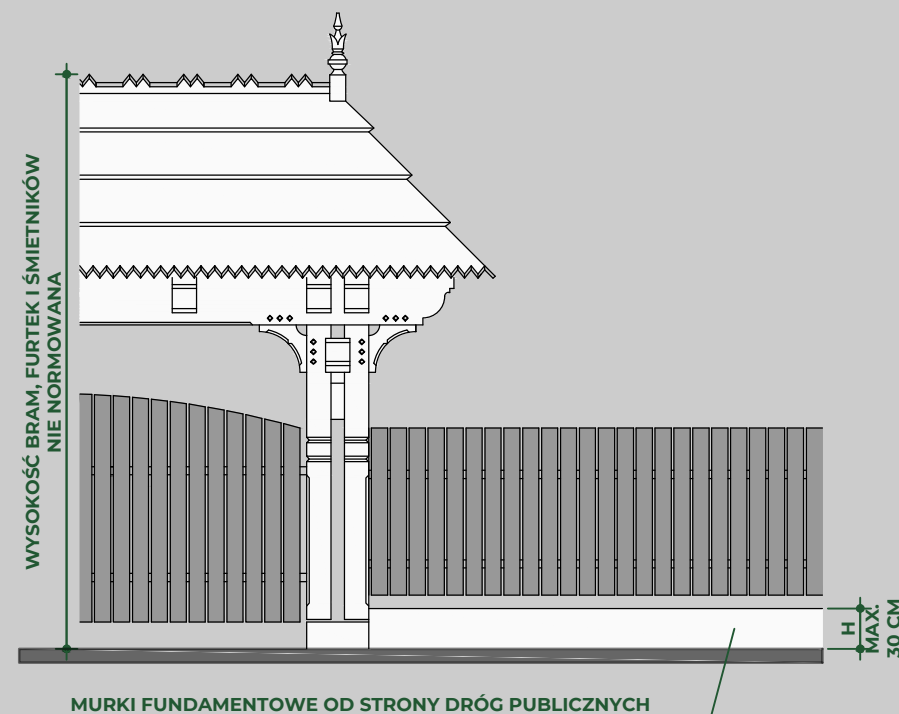
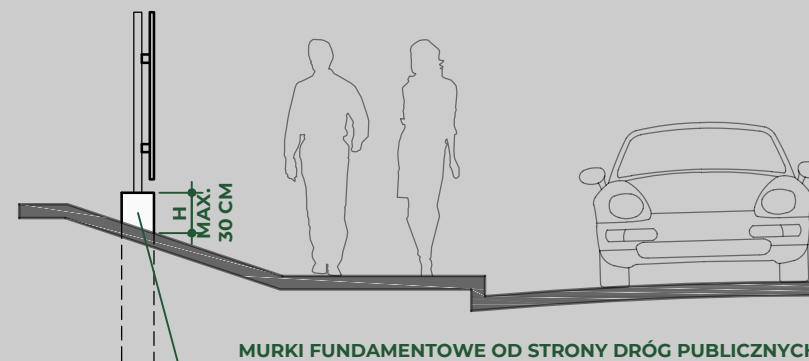
1. Maksymalna wysokość ogrodzeń na terenach zabudowy nie może przekraczać:
 - 1) w przypadku ogrodzeń baz, składów i obiektów o charakterze przemysłowym oraz tymczasowych ogrodzeń placów budów realizowanych na podstawie pozwolenia na budowę - 2,2m,
 - 2) w przypadku ogrodzeń związanych z prowadzeniem gospodarki rolnej i ogrodzeń obiektów małej architektury dotyczących kultu religijnego takich jak kapliczki, krzyże przydrożne, figury - 1,2m,
 - 3) w przypadku innych ogrodzeń, nie wyszczególnionych w pkt 1 i 2 - 1,8m.
2. Nie normuje się wysokości ogrodzeń koniecznych do zabezpieczenia obiektów sportowych, pod warunkiem, że będą one ażurowe i nie przesłaniające widoczności.
3. Dopuszcza się większą wysokość niż określono w ustępie 1 dla zadaszeń bram, furtek i śmietników wbudowanych w ogrodzenie.

45

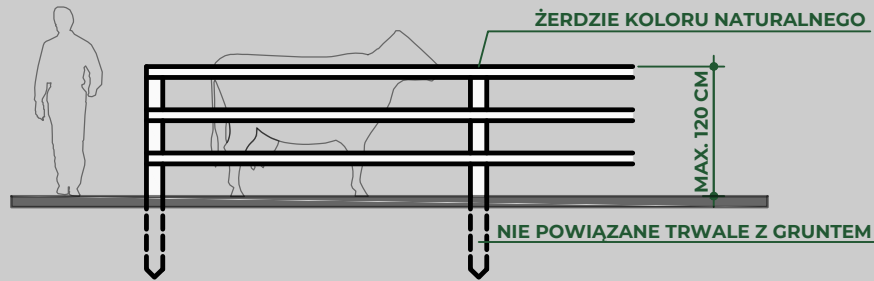
1. Na terenach zabudowy maksymalna wysokość murków fundamentowych (cokołów) ogrodzeń od strony dróg publicznych i wewnętrznych, mierzona od strony drogi, nie może przekraczać 0,3m.
2. Wymóg określony w ustępie 1 nie dotyczy ogrodzeń cmentarzy i ogrodzeń obiektów małej architektury dotyczących kultu religijnego, takich jak kapliczki przydrożne.
3. Wymóg określony w ustępie 1 nie dotyczy ogrodzeń nieruchomości zabudowanych budynkami użyteczności publicznej o powierzchni całkowitej większej niż 400m², pod warunkiem, że forma ogrodzenia będzie dostosowana do formy budynku, a materiały zastosowane do wykonania tego ogrodzenia będą spójne z elewacyjnymi rozwiązaniami materiałowymi zastosowanymi w budynku.

46

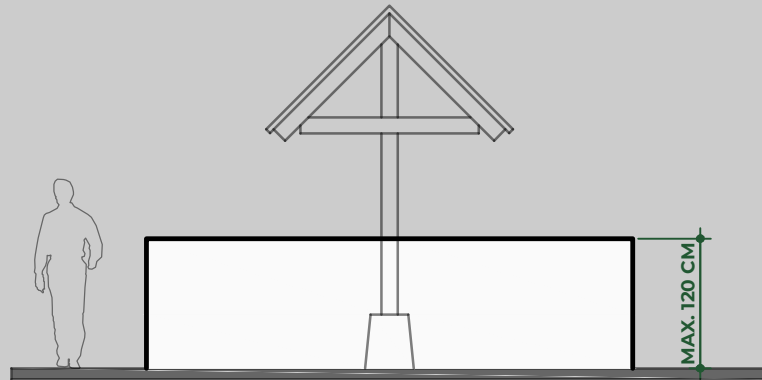
1. Na terenach zabudowy, ogrodzenia od strony dróg publicznych i wewnętrznych powinny być uzupełnione przynajmniej częściowo zielenią w postaci żywopłotów lub pojedynczych krzewów w gatunkach rodzimych lub pnączy.
2. Wymóg określony w ustępie 1 nie dotyczy:
 - 1) ogrodzeń baz i składów,
 - 2) tymczasowych ogrodzeń placów budów,
 - 3) obiektów małej architektury dotyczących kultu religijnego takich jak kapliczki przydrożne,
 - 4) ogrodzeń związanych z prowadzeniem gospodarki rolnej.



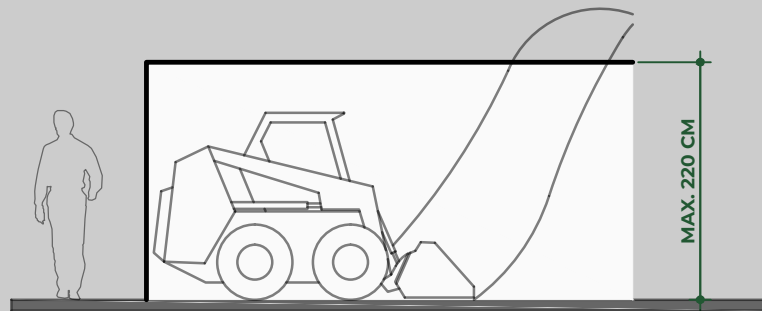
OBOWIĄZUJĄCE ZASADY DOTYCZĄCE WYSOKOŚCI:



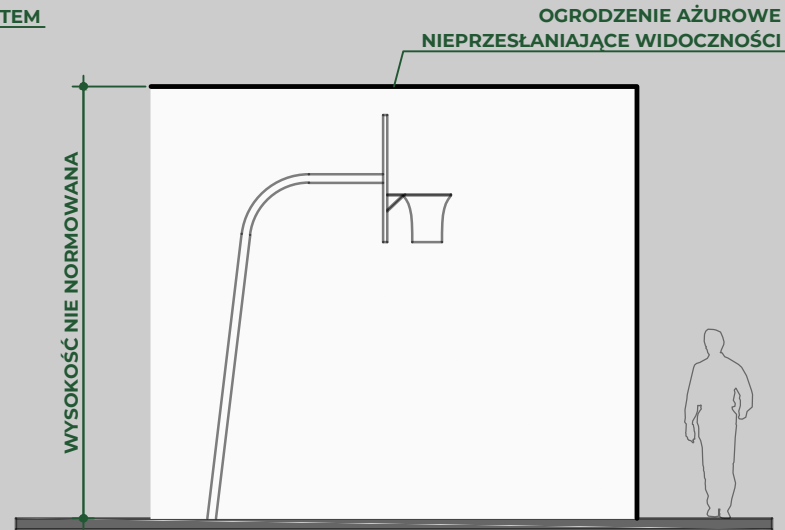
OGRODZENIA NIEZBĘDNE DO PROWADZENIA
GOSPODARKI ROLNEJ, ZWIĄZANEJ Z HODOWLĄ
ZWIERZĄT I ROŚLIN



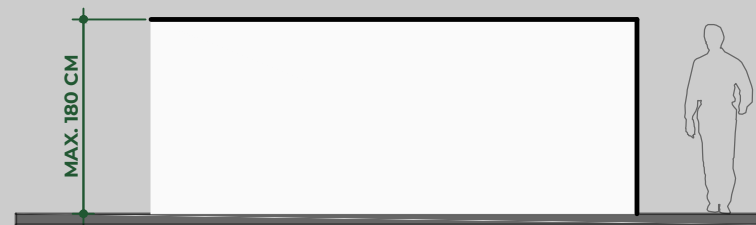
OGRODZENIA OBIEKTÓW MAŁEJ ARCHITEKTURY
DOTYCZĄCYCH KULTU RELIGIJNEGO



OGRODZENIA BAZ, SKŁADÓW I OBIEKTÓW
O CHARAKTERZE PRZEMYSŁOWYM
ORAZ TYMCZASOWE OGRODZENIA PLACÓW BUDÓW



OGRODZENIA NIEZBĘDNE DO ZABEZPIECZANIA
OBIEKTÓW SPORTOWYCH



POZOSTAŁE OGRODZENIA

OGRODZENIA W TERENACH ZABUDOWY



Obiekty małej architektury

Podrozdział 1

Przepisy szczegółowe dla

terenów lasów i terenów otwartych

dotyczące obiektów małej architektury

47

Na terenach lasów i terenach otwartych dopuszcza się jedynie sytuowanie obiektów małej architektury w postaci:

- 1) obiektów kultu religijnego jak: kapliczki, krzyże przydrożne, figury,
- 2) nie zadaszonych obiektów służących rekreacji związanej z turystyką jak: stoły, ławy, rekreacyjne urządzenia gimnastyczne.

48

Na terenach lasów i terenach otwartych obiekty małej architektury nie mogą przekraczać wysokości 2,5m.

49

1. Na terenach lasów i terenach otwartych obiekty małej architektury muszą być wykonane wyłącznie z materiałów naturalnych takich jak kamień, drewno.
2. Dopuszcza się użycie innych materiałów niż określono w ustępie 1 jedynie do wykonania rekreacyjnych urządzeń gimnastycznych.

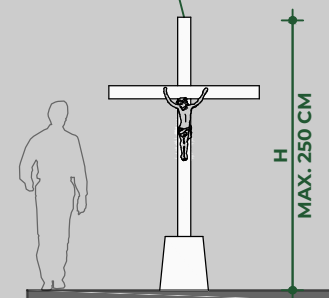
50

W obiektach małej architektury zlokalizowanych na terenach lasów i na terenach otwartych nie dopuszcza się stosowania:

- 1) barw fluorescencyjnych i odbłaskowych,
- 2) farb i środków kryjących naturalną fakturę drewna,
- 3) oświetlenia elektrycznego.

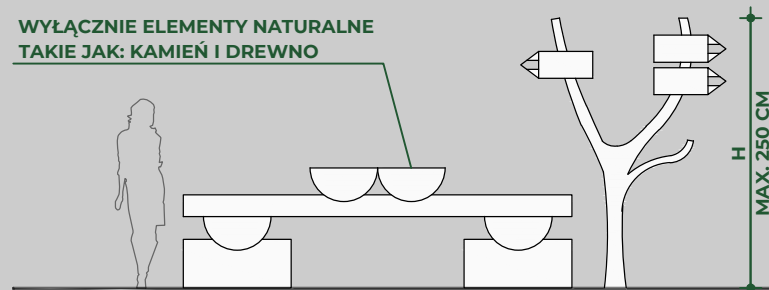
DOPUSZCZALNE WYŁĄCZNIE:

WYŁĄCZNIE ELEMENTY NATURALNE
TAKIE JAK: KAMIEŃ I DREWNO



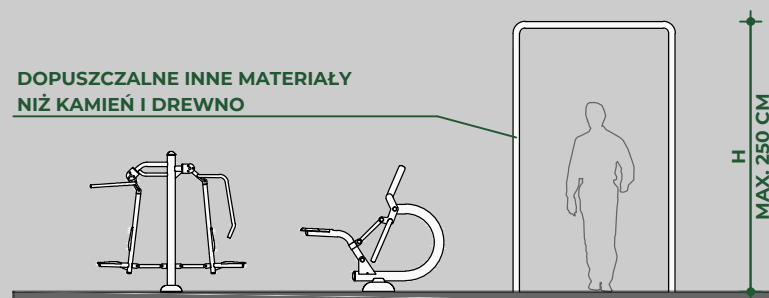
OBIEKTY KULTU RELIGIJNEGO JAK: KAPLICZKI, KRZYŻE PRZYDROŻNE, FIGURY

WYŁĄCZNIE ELEMENTY NATURALNE
TAKIE JAK: KAMIEŃ I DREWNO



NIE ZADASZONE OBIEKTY SŁUŻĄCE REKREACJI ZWIĄZANEJ Z TURYSTYKĄ JAK:
STOŁY, ŁAWY

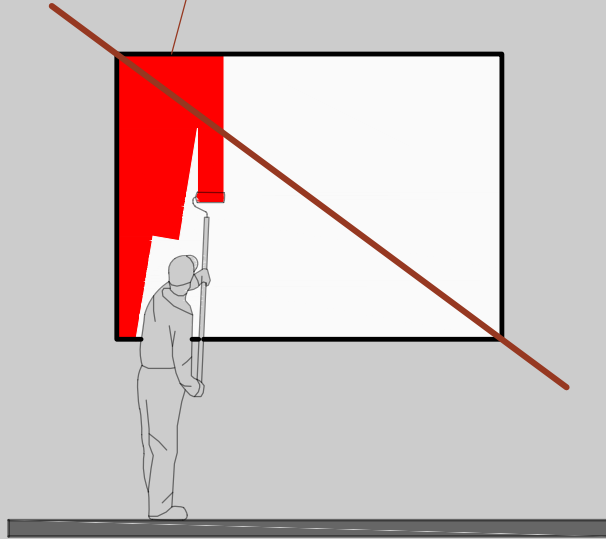
DOPUSZCZALNE INNE MATERIAŁY
NIŻ KAMIEŃ I DREWNO



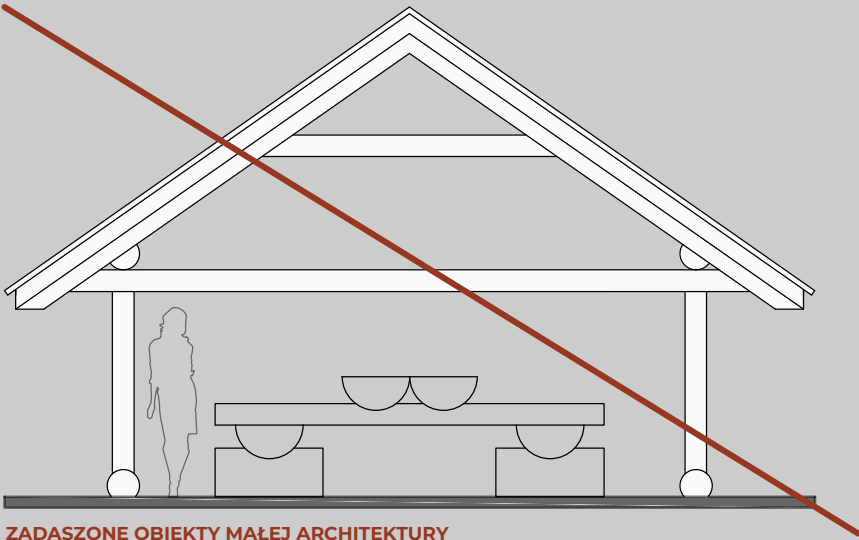
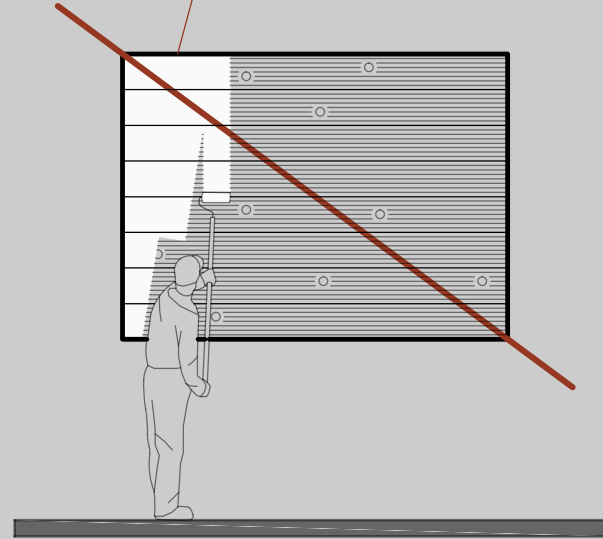
NIEZADASZONE OBIEKTY SŁUŻĄCE REKREACJI ZWIĄZANEJ Z TURYSTYKĄ JAK:
URZĄDZENIA GIMNASTYCZNE

NIEDOPUSZCZALNE:

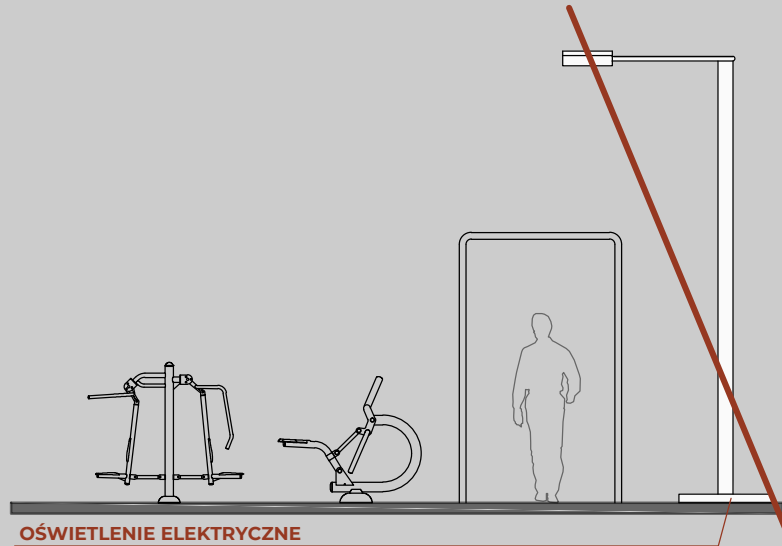
BARWY
FLUORESCENCYJNE I ODBLASKOWE



FARBY I ŚRODKI KRYJĄCE NATURALNĄ FAKTURĘ DREWNA



ZADASZONE OBIEKTY MAŁEJ ARCHITEKTURY



OŚWIETLENIE ELEKTRYCZNE

MAŁA ARCHITEKTURA

W TERENACH LASÓW I W TERENACH OTWARTYCH

Podrozdział 2

Przepisy szczegółowe dla

terenów zabudowy

dotyczące obiektów małej architektury

51

Na terenach zabudowy obiekty małej architektury nie mogą przekraczać wysokości 3,5m.

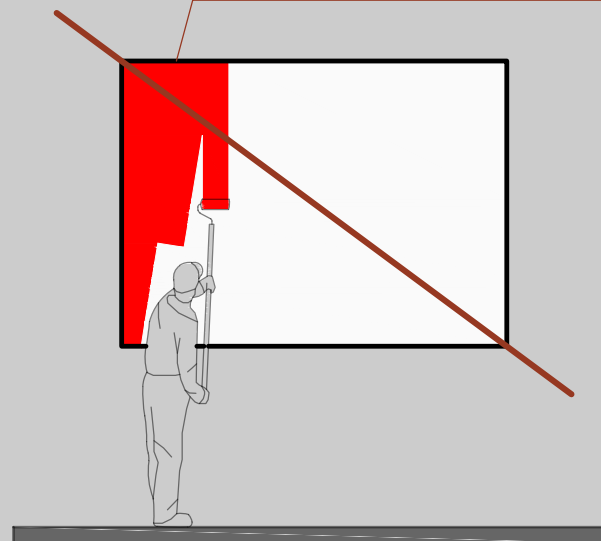
52

W obiektach małej architektury zlokalizowanych na terenach zabudowy nie dopuszcza się stosowania:

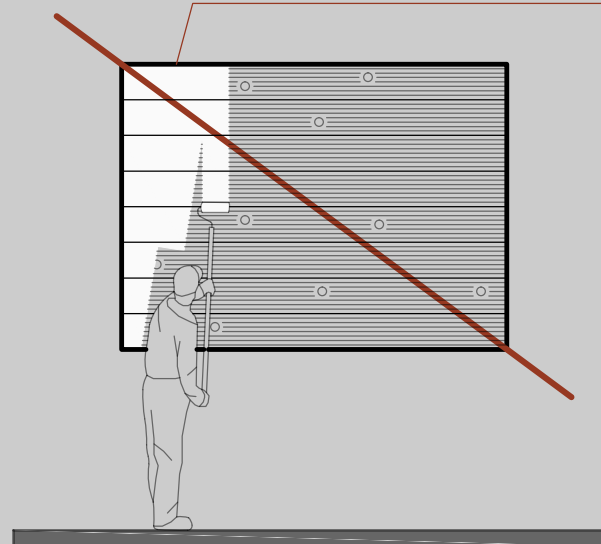
- 1) barw fluorescencyjnych i odblaskowych,
- 2) farb i środków kryjących naturalną fakturę drewna.

NIEDOPUSZCZALNE:

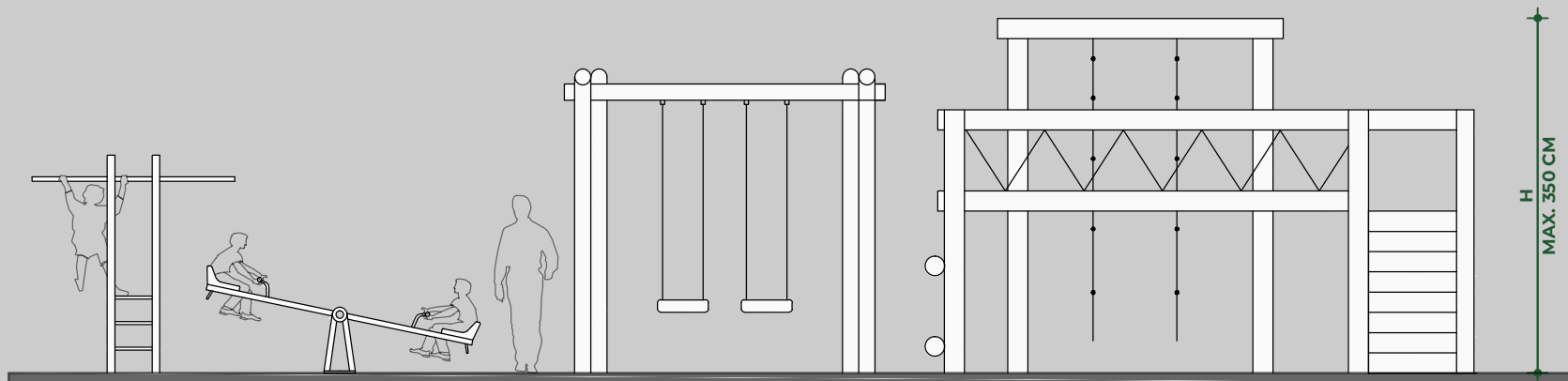
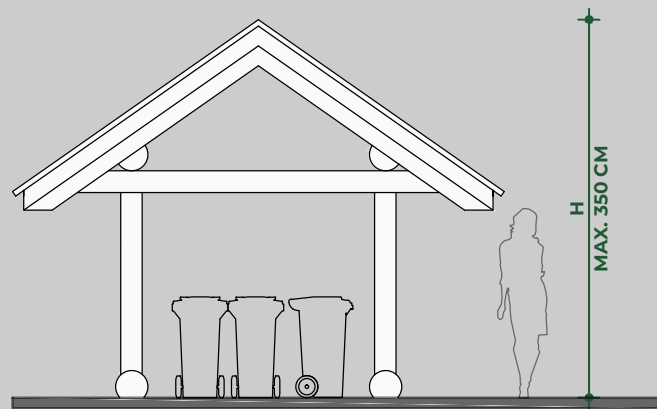
BARWY FLUORESCENCYJNE I ODBLASKOWE



FARBY I ŚRODKI KRYJĄCE NATURALNĄ FAKTURĘ DREWNA



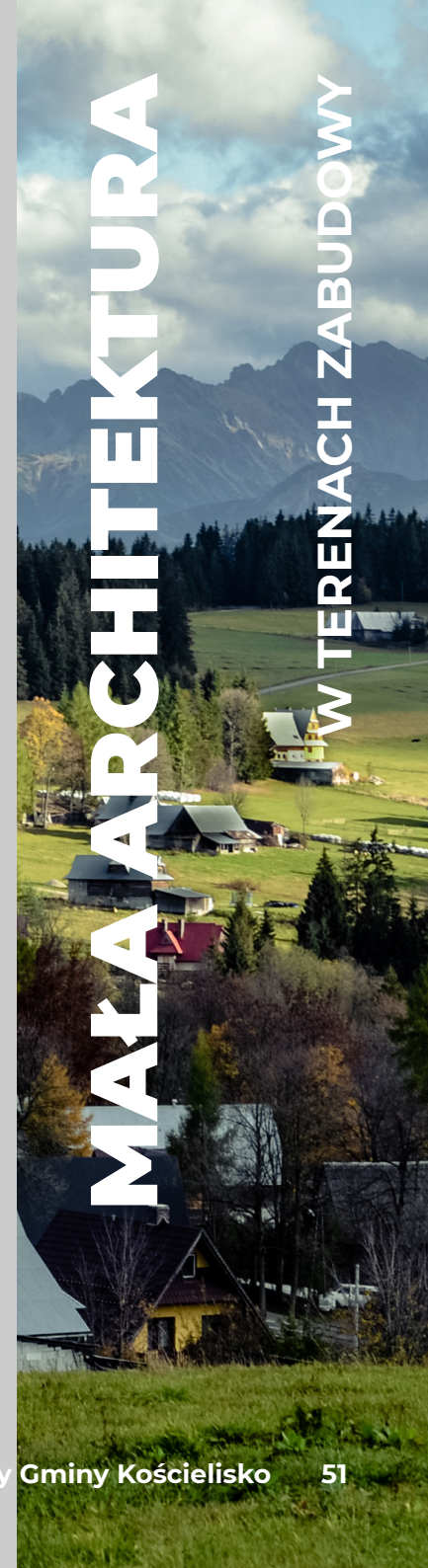
OBOWIĄZUJĄCE ZASADY DOTYCZĄCE WYSOKOŚCI:



OBIEKTY MAŁEJ ARCHITEKTURY

MAŁA ARCHITEKTURA

W TERENACH ZABUDOWY



Przepisy przejściowe i końcowe

53

1. Istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały obiekty małej architektury, tablice reklamowe i urządzenia reklamowe oraz ogrodzenia usytuowane na terenie gminy wymagają dostosowania do przepisów niniejszej uchwały, za wyjątkiem:
 - 1) ogrodzeń i obiektów małej architektury usytuowanych w terenach zabudowy,
 - 2) ogrodzeń i obiektów małej architektury objętych wpisem do rejestru zabytków lub gminnej ewidencji zabytków,
 - 3) ogrodzeń, obiektów małej architektury wybudowanych na podstawie pozwolenia na budowę lub zgłoszenia,
 - 4) obiektów małej architektury dotyczących kultu religijnego, takich jak kapliczki, krzyże przydrożne, figury.
2. Warunkiem dostosowania istniejących w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, ogrodzeń i obiektów małej architektury wyszczególnionych w ustępie 1 jest spełnienie wymogów określonych niniejszą uchwałą.
3. Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe oraz ogrodzenia i obiekty małej architektury wyszczególnione w ustępie 1 należy dostosować do przepisów niniejszej uchwały w terminie 12 miesięcy od dnia jej wejścia w życie.

54

Rozpatrzenie o sposobie nieuwzględnionych uwag do projektu uchwały stanowi załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.

55

Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Małopolskiego.



**USUŃ REKLAMĘ, KTÓRA NIE SPEŁNIA WYMAGAŃ PRZEPISÓW
KODEKSU REKLAMOWEGO LUB JEST NIEPOTRZEBNA.**



TERMIN DOSTOSOWANIA SIĘ DO PRZEPISÓW KODEKSU REKLAMOWEGO MIJA 18 CZERWCA 2020 R.



FORMALNOŚCI ZWIĄZANE Z SYTUOWANIEM REKLAM, DO ZAŁĄTWIENIA W STAROSTWIE TATRZAŃSKIM

Przed umieszczeniem szyldu lub innego rodzaju tablicy reklamowej, czy urządzenia reklamowego należy dopełnić odpowiednich formalności urzędowych.

W przypadku **szyldów lub innych tablic reklamowych czy urządzeń reklamowych instalowanych na obiektach budowlanych** należy dokonać **zgłoszenia** Staroście Tatrzańskiemu. W tym celu należy wypełnić formularz zgłoszenia robót budowlanych, dostępny na stronie internetowej Starostwa Tatrzańskiego (www.powiat.tatry.pl/index.php/wydzial-budownictwa-i-architektury/wzory-ab). Do zgłoszenia należy dołączyć:

- rysunek przedstawiający lokalizację reklamy na kopii mapy zasadniczej lub (w przypadku, gdy dla danego terenu nie ma takiej mapy) na kopiach mapy sytuacyjno wysokościowej i mapy ewidencyjnej. Mapy muszą posiadać klauzulę Powiatowego Ośrodka Dokumentacji Geodezyjnej i Kartograficznej, w którym można je pozyskać,
- rysunki przedstawiające reklamę i jej usytuowanie na budynku lub ogrodzeniu oraz wykazujące spełnienie wymagań zawartych w Kodeksie Reklamowym Gminy Kościelisko,
- w razie potrzeby wymagane przepisami uzgodnienia (np. z zarządcą drogi lub Dyrektorem Tatrzańskiego Parku Narodowego),
- oświadczenie o prawie dysponowania nieruchomością dla celów budowlanych.

W przypadku **tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych wolnostojących** należy uzyskać **decyzję o pozwoleniu na budowę** wydaną przez Starostę Tatrzańskiego. W tym celu należą zlecić uprawnionemu projektantowi opracowanie projektu budowlanego tablicy lub urządzenia reklamowego. Projekt musi spełniać wymagania Prawa budowlanego, warunków technicznych oraz Kodeksu Reklamowego Gminy Kościelisko oraz (w razie potrzeby) zawierać wymagane przepisami uzgodnienia, pozwolenia i opinie. Do wniosku o pozwolenie na budowę należy dołączyć oświadczenie o prawie dysponowania nieruchomością dla celów budowlanych.

W przypadku **szyldów lub innych tablic reklamowych czy urządzeń reklamowych, instalowanych na budynkach lub ogrodzeniach nieruchomości wpisanych do rejestru zabytków** oprócz uzyskania **decyzji o pozwoleniu na budowę**, należy dodatkowo, przed złożeniem wniosku o pozwolenie na budowę, uzyskać **pozwolenie Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków**, delegatura w Nowym Targu.

Adresy wszystkich wymienionych powyżej instytucji znajdują się na tylnej okładce niniejszego opracowania.

FORMALNOŚCI ZWIĄZANE Z SYTUOWANIEM REKLAM, DO ZAŁĄTWIENIA W URZĘDZIE GMINY KOŚCIELISKO

Po wykonaniu tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego na podstawie skutecznego zgłoszenia lub prawomocnej decyzji o pozwoleniu na budowę, należy w Urzędzie Gminy Kościelisko złożyć **deklarację** na druku dostępnym w urzędzie lub poprzez stronę internetową urzędu (<http://www.gminakoscielisko.pl/pl/dla-mieszkanca/aktualnosci/kodeks-reklamowy-poradnik>).

Deklarację należy złożyć w terminie **14 dni** od daty wykonania tablicy lub urządzenia reklamowego. W razie dokonania zmiany ich wielkości deklarację należy skorygować również w terminie 14 dni, ponownie stosując druk deklaracji.



OPŁATY ZA UMIESZCZENIE REKLAM, DO WNIESIENIA W URZĘDZIE GMINY KOŚCIELISKO

Obowiązek uiszczenia takiej opłaty dotyczy właścicieli, użytkowników wieczystych lub posiadaczy nieruchomości. Opłatę uiszcza się jeżeli na tych nieruchomościach lub obiektach budowlanych znajdują się tablice reklamowe lub urządzenia reklamowe, niezależnie od tego czy na tablicy reklamowej lub urządzeniu reklamowym eksponowana jest reklama.

Jeżeli nieruchomość lub obiekt budowlany, na których zlokalizowana jest tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe, jest przedmiotem współwłasności lub pozostaje w posiadaniu dwóch lub więcej osób, obowiązek wniesienia opłaty ciąży solidarnie na wszystkich współwłaścicielach i współposiadaczach.

Obowiązek uiszczenia opłaty powstaje od dnia następującego po dniu, w którym umieszczono tablicę lub urządzenie reklamowe lub zaistnienia innej okoliczności uzasadniającej powstanie tego obowiązku, a wygasa z upływem dnia, w którym ustały okoliczności uzasadniające uiszczenie opłaty. Jeżeli w trakcie roku podatkowego zaistniało zdarzenie mające wpływ na wysokość opłaty, ulega ona obniżeniu lub podwyższeniu poczynając od dnia następnego po dniu, w którym nastąpiło to zdarzenie.

Podmioty zobowiązane do zapłaty opłaty reklamowej są obowiązane wpłacać obliczoną w deklaracji opłatę reklamową **bez wezwania**, na rachunek bankowy Gminy Kościelisko **62 8821 0009 0000 0000 1443 0011**.

Płatność może być dokonana w ratach proporcjonalnych do czasu trwania obowiązku uiszczenia opłaty reklamowej, w terminach do dnia: 31 marca, 30 czerwca, 30 września, 31 grudnia.

Opłata reklamowa jest **opłatą dzienną**. Składa się z dwóch części: **stałej** oraz **zmiennej** i zgodnie z Uchwałą nr XIII/102/20 Rady Gminy Kościelisko z dnia 27 lutego 2020 wynosi:

1. **za tablice reklamowe:**

- a) część stała: 1,50 zł,
- b) część zmienna: 0,20 zł za 1m² pola powierzchni tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego służących ekspozycji reklamy.

2. **za urządzenia reklamowe:**

- a) część stała: 2,00 zł,
- b) część zmienna: 0,20 zł za 1m² pola powierzchni tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego służących ekspozycji reklamy.

Jeśli kształt urządzenia reklamowego uniemożliwia wyznaczenie pola powierzchni służącej ekspozycji reklamy, wysokość opłaty zależy od pola powierzchni bocznej prostopadłościanu opisanego na urządzeniu reklamowym.

Z opłaty i obowiązku składania deklaracji **zwolnione są** szyldy oraz banery reklamowe i pneumatycznie urządzenia reklamowe związane z wydarzeniami i imprezami okolicznościowymi organizowanymi na terenie gminy, instalowanymi na okres nie dłuższy niż 30 dni przed ich rozpoczęciem i 7 dni po ich zakończeniu, a także reklamy wyborcze w trakcie trwania kampanii wyborczej do 30 dni od dnia wyborów.

Za umieszczenie tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego niezgodnie z przepisami Kodeksu Reklamowego Gminy Kościelisko naliczona zostanie **kara pieniężna** w wysokości **40-krotności** uchwalonej przez radę gminy stawki części zmiennej opłaty, powiększona o **40-krotność** uchwalonej przez radę gminy stawki części stałej tej opłaty, **za każdy dzień** niezgodności tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego z przepisami wyżej wymienionej uchwały.

Urząd Gminy Kościelisko

ul. Strzelców Podhalańskich 44

34-511 Kościelisko

tel: (0 18) 20 79 100-103

www.gminakoscielisko.pl

Referat Gospodarki Gruntami, Planowania Przestrzennego i Ochrony Środowiska

tel: (0 18) 20 220 38, (018) 20 220 41

e-mail: planowanie@gminakoscielisko.pl,

architektura@gminakoscielisko.pl

Wojewódzki Konserwator Zabytków Delegatura w Nowym Targu

al. Tysiąclecia 35, 34-400 Nowy Targ

tel: (0 18) 44 88 854

e-mail: nowytarg@wuoz.malopolska.pl

www.wuoz.malopolska.pl/howy-targ/

Starostwo Powiatowe w Zakopanem

ul. Chramcówki 15

34-500 Zakopane

tel: (0 18) 20 17 100

e-mail: starostwo@tatry.pl

www.powiat.tatry.pl



UCHWAŁA krajobrazowa **GMINY** **KOŚCIELISKO**



Koncepcja i opracowanie: Studio 51°
Fotografie: Wisz Orłowski